

ВЕДОМОСТИ



Подписка по телефону 8 (495) 232 1753

№ 131
(5103)

2-Я И 25-Я БРИГАДЫ ПОМОГЛИ

При поддержке силовиков в Киргизии утвержден премьер-министр. Им стал Садыр Жапаров

→03

НАШИ БАНКИ – ЛИДЕРЫ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ

По данным «Делойта», российские банки в топ-10 по развитию IT-технологий

→05

ВОЙНА В КАРАБАХЕ – ПРОБЛЕМА ДЛЯ ИРАНА

Внутри Ирана персидский национализм сталкивается с азербайджанским

→07

ЭФФЕКТ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Когда граждане сами определяют, как тратить деньги на благоустройство, получается лучше

→04

Ракетами по перемирию

Глеб Мишутин

Несмотря на продолжение боев и обстрелы городов, **надежды на перемирие между Арменией и Азербайджаном сохраняются**

Заключенное в ночь на 10 октября после десятичасовых переговоров в Москве перемирие между Арменией и Азербайджаном должно было вступить в силу в 12.00 по московскому времени в субботу. На деле этого не произошло – обе стороны заявляли об обстрелах и боях на земле. По свидетельству журналистов различных СМИ, находящихся в Степанакерте – столице непризнанной Нагорно-Карабахской республики (НКР), днем 10 октября город подвергся обстрелу ракетами с кассетными боевыми частями. По заявлению представителей НКР, обстреливались Шуша и другие города. В свою очередь минобороны Азербайджана заявило, что армянская армия обстреляла город Тертер. А в ночь на 11 октября, по свидетельству азербайджанской стороны, армянские силы нанесли ракетный удар по второму по численности населения городу страны – Гяндже, что привело к жертвам среди гражданского населения. По словам помощника президента Азербайджана Хикмета Гаджиева, погибло девять и ранено 34 человека. В результате обстрела также пострадало 10 многоквартирных домов и более сотни других объектов.

При этом Гаджиев сообщил, что Азербайджан пока «пытается сохранять перемирие», несмотря на «атаки с армянской стороны против мирных жителей Азербайджана». «Если они продолжают такие действия, нам придется принять контрмеры в отношении законных военных целей. Азербайджанская сторона придерживается принципов, изложенных в совместной декларации. Пока еще мы оцениваем ситуацию», – заявил помощник президента.



Договоренность о перемирии между Арменией и Азербайджаном привела к новым обстрелам / HAYK BAGHDASARYAN / PHOTOLURE / AFP

МИД Армении в свою очередь заявил, что удар по Гяндже не носился, и обвинил Азербайджан в продолжении обстрелов Степанакерта, Гадрута, Мартуни и других населенных пунктов НКР. Представитель минобороны Армении Арцрун Ованнисян также обвинил Турцию и Израиль в том, что они отправляют в зону конфликта ударные БПЛА под видом гуманитарных грузов. Соответствующее

заявление было размещено на странице Ованнисяна в Facebook. Также представитель минобороны заявил, что удары азербайджанских беспилотников координируются с командных пунктов ВВС Турции. «Пункты командования ВВС Турции, выполняющих полеты в воздушном пространстве Турции, контролируют турецкие БПЛА, которые действуют в составе ВВС Азербайджана. БПЛА под

прикрытием шести F-16, т. е. в сопровождении, атакуют мирное население и инфраструктуру Арцаха (непризнанная Нагорно-Карабахская республика. – «Ведомости»), – написал Ованнисян на своей странице в Facebook.

Ситуацию в зоне конфликта после подписания соглашения о перемирии, по сообщению МИД России, министр иностранных дел Сергей Лавров обсуждал в субботу

с министрами иностранных дел Армении и Азербайджана. Важную роль в переговорах играет группа стран – посредников по урегулированию нагорнокарабахского конфликта, которую возглавляют Россия, США и Франция. При этом азербайджанский президент Ильхам Алиев считает, что группа нуждается в обновлении, и предлагает усилить в ней роль Турции. →02

ОМОН-раз

Елена Мухаметшина

Правоохранители впервые за три месяца провели **жесткие задержания протестующих в Хабаровске**

После трех месяцев непрекращающихся протестов в Хабаровске, где жители города выходят в поддержку экс-губернатора края Сергея Фургала, в субботу впервые произошли жесткие задержания митингующих. Несанкционированная акция проходила на площади перед зданием правительства региона, после этого протестующие устроили шествие, а затем вернулись на площадь.

Кто-то из протестующих установил палатки, после этого из здания администрации выбежали сотрудники ОМОНа и стали проводить жесткие задержания.

«Интерфакс» со ссылкой на представителя хабаровского штаба политика Алексея Навального Андрея Пастухова сообщил, что всего было задержано около 40 человек, в пресс-службе мэрии заявили о 25

задержанных. По словам Пастухова, два участника акции попали в больницу. К вечеру, как сообщил Dvhab.ru, большинство задержанных были отпущены. По данным администрации Хабаровска, в акции приняли участие не более 500 человек. «Интерфакс», в свою очередь, сообщил о 1000 участников. В пресс-релизе мэрии говорится, что сотрудники органов внутренних дел анализируют

данные с видеокамер для выявления инициаторов и активистов несанкционированных акций. Полиция уже начала проверку в отношении хабаровского активиста Александра Приходько по ст. 212.1 Уголовного кодекса (неоднократные нарушения порядка проведения публичных мероприятий), сообщил проект «ОВД-инфо» со ссылкой на его адвокатов. →02

МНЕНИЯ

О встрече
Лукашенко с оп-
позиционерами
в СИЗО КГБ

«Страна живет под лозунгом: «Даешь диалог!» <...> Половина здесь юристы и прекрасно понимают, что конституцию на улице не напишешь».

Александр Лукашенко

президент Белоруссии



«Этой встречей Лукашенко признал существование политзаключенных <...> Диалог в тюремной камере не ведется».

Светлана Тихановская

экс-кандидат в президенты Белоруссии

ОМОН-раз

→01 Приходько также был задержан в субботу. Его дважды штрафовали в сентябре по ст. 20.2 КоАП (нарушение установленного порядка проведения публичных мероприятий).

В воскресенье протестная акция у здания правительства региона продолжилась, но уже задерживать никого не стали. Люди скандировали «ОМОНу позор», «Дегтярев, уходи», а также традиционный лозунг «Нет надежнее Фургала от Камчатки до Урала». Это был 93-й день акций в поддержку Фургала. По данным Dvhab.ru, на акцию вышли несколько сотен человек.

Врио губернатора Хабаровского края Михаил Дегтярев никак не прокомментировал задержания 10 октября. 8 октября Дегтярев на первом заседании народного совета – совещательного органа для взаимодействия с жителями заявил, что «никогда суд присяжных в городе, где происходят протесты из-за подсудимого, проходить не будет». «Я полностью понимаю от души тех людей, которые вышли в первый день за Сергея Ивановича, это нормально, а вот чем занимаются сейчас люди на улице, я не понимаю. Было бы здесь тихо пару месяцев, мы бы могли вызволить Сергея Ивановича в Хабаровск. Сейчас нет, нет ни одного шанса – его не оставили те, кто выходит на улицы», – заявил Дегтярев. Народный совет был собран, чтобы пустить пыль в глаза избирателям и снизить уровень протестных настроений, сказал «Ведомостям» депутат Госдумы от КПРФ Алексей Корниенко. Видео с акции в субботу «ужасают», написал у себя в Instagram Корниенко: «Силовики с дубинками, в бронжилетах, в шлемах нападают на молодых людей, не щадят даже женщин. Бьют, волочат по земле – по несколько омонцев на одного». По его словам, протест как был мирным, так и остается: «Требования простые, и они не поменялись: судить Фургала следует в Хабаровске, суд должен быть максимально про-



Видео с акции протеста, прошедшей в субботу, ужасает / ИГОРЬ ВОЛКОВ / КОММЕРСАНТЪ

зрачным и открытым, с коллегией присяжных. Три месяца тысячи человек требуют ответа. И вот она – реакция. Надо думать, другого ответа от этой власти граждане не дождутся».

Избранного в 2018 г. губернатора Хабаровского края Сергея Фургала задержали 9 июля. Его обвинили в организации убийств и покушении на убийство предпринимателей, совершенных

организованной преступной группой в 2004–2005 гг. на территории Хабаровского края и Амурской области. Фургал вину не признает. 20 июля президент Владимир Путин уволил Фургала в связи с утра-

той доверия. Вместо него врио губернатора Хабаровского края был назначен депутат Госдумы от ЛДПР Михаил Дегтярев. После задержания Фургала в Хабаровском крае начались многочисленные акции протеста.

Протесты в Хабаровске объединены требованием справедливости в отношении бывшего губернатора, но других общих требований нет, сейчас есть усталость от протеста, а также сказывается и ситуация с коронавирусом, когда людям приходится думать об экономических проблемах, говорит политолог Алексей Макаркин. «С одной стороны, численность протестующих уменьшается, с другой – те, кто остается, более радикально настроены. Раньше люди считали, что если на улицы выйдут несколько десятков тысяч человек, то власть услышит их требования. Власть же решила терпеть, считая, что протест сойдет на нет. Поскольку протест спадает, то появилась идея с палатками, чтобы создать такой центр притяжения. Для власти же палатки совершенно неприемлемы, они помнят их еще с оранжевой революции на Украине», – говорит эксперт. Макаркин не исключает, что на выборах губернатора в следующем году жители могут не поддержать Дегтярева. Он вспоминает историю с Ненецким автономным округом, который попытались объединить с Архангельской областью, – в итоге многие жители НАО проголосовали против поправок в Конституцию и против губернатора Архангельской области Александра Цыбульского на выборах (жители НАО голосуют и за губернатора Архангельской области на прямых выборах. – «Ведомости»). «Здесь может быть схожая ситуация. Люди не хотят идти под дубинки, протест уходит, но внутренне жители недовольны. Несмотря на то что до выборов еще год, отзвуки такого недовольства могут продержаться долго», – резюмирует Макаркин.

Ракетами по перемирию

→01 «Безусловно, здесь не может быть никаких сомнений, что Турция должна и будет играть важную роль в деле урегулирования конфликта», – заявил он. Ранее Армения неоднократно заявляла, что Турция напрямую вовлечена в бой на территории НКР. Ереван также сообщал, что Стамбул перебрасывает в зону конфликта подконтрольные ему террористические группировки с Ближнего Востока.

По словам дипломатического источника «Ведомостей», тот факт,

что, несмотря на проверяемые и существенные нарушения договоренности о прекращении огня, стороны не объявили о выходе из соглашения, внушает надежду, что удастся добиться его выполнения.

Как отмечает старший аналитик информационно-аналитического агентства «Вестник Кавказа» Матвей Катков, Азербайджан заявляет о готовности вести диалог с Арменией, в случае если Ереван представит план по деокупации Нагорного Карабаха, но это неприемлемо для Армении и

НКР. «Ровно та проблема, которая лежала до обострения конфликта, сохраняется и сейчас. Азербайджанская сторона требует вывода войск, а армянская сторона требует рассматривать ее войска как гарантию диалога», – говорит эксперт. Катков обращает внимание, что Азербайджан ссылается на четыре резолюции Совбеза ООН от 1993 г., гласящие, что Карабах – это территория Азербайджана. Довоенный же статус-кво выгоден Еревану, который создал вокруг НКР «пояс безопасно-

сти» и ввел туда войска. «Любой переговорный процесс сейчас в интересах Армении, а боевые действия – в интересах Азербайджана», – полагает он. По мнению Каткова, в сложившейся обстановке разыгрывать «турецкий фактор» более выгодно армянам, тем более что, по официальным азербайджанским заявлениям, Баку справляется с боевыми действиями и без Турции. Он также отмечает, что резкие заявления президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана о военном решении

карабахской проблемы только на пользу Еревану. Заявление же Алиева о необходимости усиления роли Турции в переговорном процессе следует рассматривать как попытку исключить из конфликта далекие от региона игроков – Францию и США. «Слова о Турции и иногда об Иране – это попытка переключить международную повестку на регион и региональные державы, так как формат с Францией и США для Азербайджана не работает», – полагает эксперт.

Стабилизация по понятиям

Глеб Мишутин

Киргизским депутатам удалось со второй попытки утвердить Садыра Жапарова премьером

10 октября депутатам жогорку кенеша (парламент Киргизии) удалось собраться под охраной армии в правительственной резиденции «Ала-Арча» и утвердить премьер-министром страны бывшего депутата Садыра Жапарова, осужденного в 2017 г. и освобожденного 5 октября в ходе протестов в Бишкеке, сообщило агентство 24.kg. Эти протесты были вызваны тем, что на выборах в парламент 4 октября в него не прошли оппозиционные президенту Сооронбаю Жээнбекову партии. После нескольких часов столкновений протестующие захватили, разграбили и частично сожгли здание парламента и захватили ряд других административных зданий. На следующий день по всей стране начались налеты на наиболее крупные и успешные компании и самоназначения различных лиц

на должности – от генпрокурора и министров до мэров. Группа депутатов парламента, собравшись в гостинице «Достук», утвердила Жапарова премьером 6 октября, однако это не было воспринято как законная акция, поскольку не была известна даже численность голосующих. Затем сторонникам Жапарова удалось одолеть конкурентов – 9 октября был избит до потери сознания в ходе митинга у парламента еще один самовыдвиженец в премьеры – Тилек Токтогазиев, и в тот же день был повторно арестован бывший президент Алмазбек Атамбаев, выпущенный на свободу, как и Жапаров, 5 октября.

10 октября, по сообщению агентства «АКИпресс», для голосования за Жапарова удалось собрать 53 депутата из 120 и еще 10 представили доверенности. Президент Жээнбеков в первые дни пропал из поля зрения, однако 8 октября встретился с Жапаровым, а 9 октября ввел в стране чрезвычайное положение. 10 октября Жээнбеков пообещал уйти в отставку, после того как ситуация в стране будет возвращена «в правовое поле», сообщил его пресс-секретарь Толгонай Стамалиева.

В Бишкек были введены подразделения 2-й мотострелковой и 25-й бригады спецназначения

Вооруженных сил Киргизии, говорит источник, близкий к минобороны, однако фактически основную работу по сдерживанию мародеров в столице выполняли народные дружины из местных жителей при поддержке милиции и военных. Как сообщила 11 октября комендатура Бишкека, обстановка в городе «стабилизировалась».

По словам российского политтехнолога, много раз работавшего на выборах в Киргизии, новый премьер-министр Жапаров связан с криминальным миром, а также приближенным к президенту ошским кланом Матраимовых. Однако, заняв высокий пост,

Жапаров возымел собственные амбиции и даже назвал себя будущим президентом Киргизии, поэтому его «решили смять». Как говорит собеседник «Ведомостей», сейчас идет борьба за признание нелегитимным заседание жогорку кенеша, на котором и одобрили кандидатуру Жапарова. На вопрос о последствиях назначения Жапарова для России эксперт ответил, что Россия работает только с легитимными органами власти. Ими сейчас являются президент Жээнбеков и парламента. Причем среди киргизских властей наметились разногласия между кланами Жээнбековых и Матраимовых, которые ранее обо всем договаривались и все делали вместе. При этом на стороне Матраимовых, по словам эксперта, стоят «молодые люди спортивного телосложения». «В парламенте нет единства, он переобувается на ходу. Там сидят те же, кто поддержал Атамбаева, а потом посадил его. Теперь парламента разделен – кто за Жээнбекова, кто за Матраимовых», – описывает положение собеседник «Ведомостей». По его мнению, президент Жээнбеков удержится на своем посту, но в стране по-прежнему существует угроза гражданской войны.

70,71%

проголосовало к 15 часам на выборах президента Таджикистана, в которых в очередной раз участвует Эмомали Рахмон

Роль личности в «Родине»

Константин Гликин

Оппозиционер возглавит только одну из 22 гордум по итогам выборов-2020

12 октября Тамбовская городская дума – единственная, где большинство депутатов не у «Единой России», а у «Родины», – на первом после выборов заседании выберет спикера. «Родина» в выходные определилась с тройкой кандидатов в спикеры, среди которых Дмитрий Горенков, Елена Леонова и Любовь Шанина, заявил «Ведомостям» лидер регионального отделения «Родины», бывший сити-менеджер Тамбова

Максим Косенков. Он уверен, что именно представитель его партии возглавит городской парламента. Итоги выборов в Тамбовской области стали одним из главных сюрпризов сентября: секретарь регионального отделения «Единой России» Александр Никитин был переизбран губернатором с 79,3% голосов по области, но партия власти одновременно проиграла выборы в гордуму Тамбова «Родине». Кандидаты «Родины» выиграли 17 из 18 одномандатных округов, а по спискам получили 44,27%, в то время как по округу победил лишь один единоросс, а список набрал 23,45%. «Родинцы» получили 26 мест в гордуме из 36, но двух одномандатников лишили депутатских кресел, поскольку они не приостановили статус адвоката после

получения депутатской корочки. Среди них основной кандидат в спикеры гордумы Дмитрий Кислинский, который возглавлял список «Родины», но избрался также в одномандатном округе. После него основным кандидатом на пост спикера является Шанина, считает политолог Владимир Слатинов: она долгое время работала вице-мэром города, лояльна Косенкову и не вызывает сильного раздражения у региональных властей. Региональные власти лишением нескольких «родинцев» мандатов уже продемонстрировали «ресурсную мощь вертикали – победу могут если не отобрать, то нивелировать». А значит, Косенков «должен безусловно считаться с мнением областной власти», в том числе в дальнейшем, когда встанет вопрос о выбо-

ре мэра (половину в специальной конкурсной комиссии составляют представители гордумы, половину – губернатора). Тамбов – один из двух административных центров, где «Единая Россия» не смогла получить большинство в единый день голосования. В 20 региональных столицах большинство получили кандидаты партии власти, а в 14 парламентах осталось прежнее руководство парламента. В восьми случаях произошла смена председателя парламента. Председатели парламента сменились в Ижевске, Смоленске, Астрахани, Калуге, Нижнем Новгороде, Томске, Чебоксарах. «Единая Россия» потеряла большинство в гордуме Томска (у партии теперь 11 мандатов из 27), где работало «умное голосование» Алексея Навального, но, не-

смотря на это, новым спикером в итоге был избран единоросс Чингис Акатаев, сменивший на этом посту своего однопартийца Сергея Панова. Альтернативным кандидатом была координатор штаба Навального Ксения Фадеева. Само по себе избрание единоросса спикером не гарантирует «спокойной работы» депутатам в Томске, поскольку у партии власти все равно нет большинства, считает политолог Виталий Иванов. В победе «Родины» же основным является фактор конкретного политика, «фактор Косенкова», который мотивирован «своей тяжелой историей уголовного преследования, поэтому для него важно доказать местным властям свою силу в регионе и проявить свой талант и способности политика», считает он.

РЕКЛАМА



15 ОКТЯБРЯ | ОНЛАЙН
ПРЯМОЙ ЭФИР НА RBC.RU

SAP и РБК приглашают вас к участию в телемосте частного бизнеса России: Прорвемся! Как вернуть бизнес к росту. В прямом эфире на rbc.ru мы обсудим, как глобальный кризис влияет на компании в моменте и как они трансформируются для перезапуска роста.

УЗНАЙТЕ ДЕТАЛИ И
РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ
ПРЯМО СЕЙЧАС



#SAPmyBiz

УЧАСТНИКИ ТЕЛЕМОСТА:



АЛЕКСЕЙ ПЕТУНИН, SAP CIS



ДМИТРИЙ ГОРДЕЕВ, BIOSAD



ВЛАДИСЛАВ БЕЛЯЕВ, ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»



ВЛАДИМИР КОДЕНЦОВ, ВЛАДХЛЕБ



ЛЕОНИД СЕРГЕЕВ, ВОЗДУШНЫЕ ВОРОТА СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ



КИРИЛЛ ТОКАРЕВ, ВЕДУЩИЙ РБК



ЮЛИЯ ПРОХОРОВА, ВЕДУЩАЯ РБК



**ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА
США УТРОИЛСЯ**

В 2020 финансовом году, который завершился 30 сентября, США в 3 раза увеличили дефицит бюджета до рекордной величины в \$3,1 трлн, свидетельствуют данные бюджетного управления конгресса. В процентном отношении к ВВП дефицит составляет 15,2% – это максимум со времен Второй мировой войны. Дефицит бюджета США в прошедшем финансовом году рос из-за высоких расходов в условиях коронакризиса: расходы в августе превысили доходы на

\$200 млрд – это в 3 раза больше июльского дефицита США (\$63 млрд). При этом, по данным бюджетного управления конгресса, за последний летний месяц государственные расходы уменьшились на 1% в годовом выражении и составили \$423,316 млрд. Однако доходы сократились еще сильнее – на 2% до \$223,221 млрд. Госдолг США, по оценкам ведомства, достиг 102% ВВП, превысив размер валового внутреннего продукта впервые более чем за 70 лет. На старте предвыборной кампании Дональда Трампа размер госдолга

США составлял \$19 трлн, сейчас он превышает \$27 трлн. ADAILY

**COVID-19 ПРОСТИМУЛИРОВАЛ
ВЕЛОСИПЕДИСТОВ**

Жители многих городов ЕС все чаще отказываются от многолюдного общественного транспорта, пересядая на более безопасные и полезные для здоровья велосипеды. Европейские правительства поддерживают это начинание, наращивая вложения в инфраструктуру для двухколесного транспорта. С начала пандемии коронавируса к каким-либо мерам по стимулированию пере-

**Государственные
инвестиции в развитие
VELOИНФРАСТРУКТУРЫ
во время пандемии**

движения на велосипедах прибегли в 37 из 94 крупнейших европейских городов и в 17 из 49 европейских столиц. За это время было создано более 1000 км велосипедной инфраструктуры, общие инвестиции в велотранспорт превысили 1 млрд евро. Лидером по затратам стала Финляндия, где дополнительные вложения в инфраструктуру составили почти 8 евро в расчете на одного велосипедиста. Следом за ней в списке наиболее потраченных расположились Италия, Франция и Великобритания, а 5-е место заняла Литва. STATISTA.COM

Механизм привлечения денег

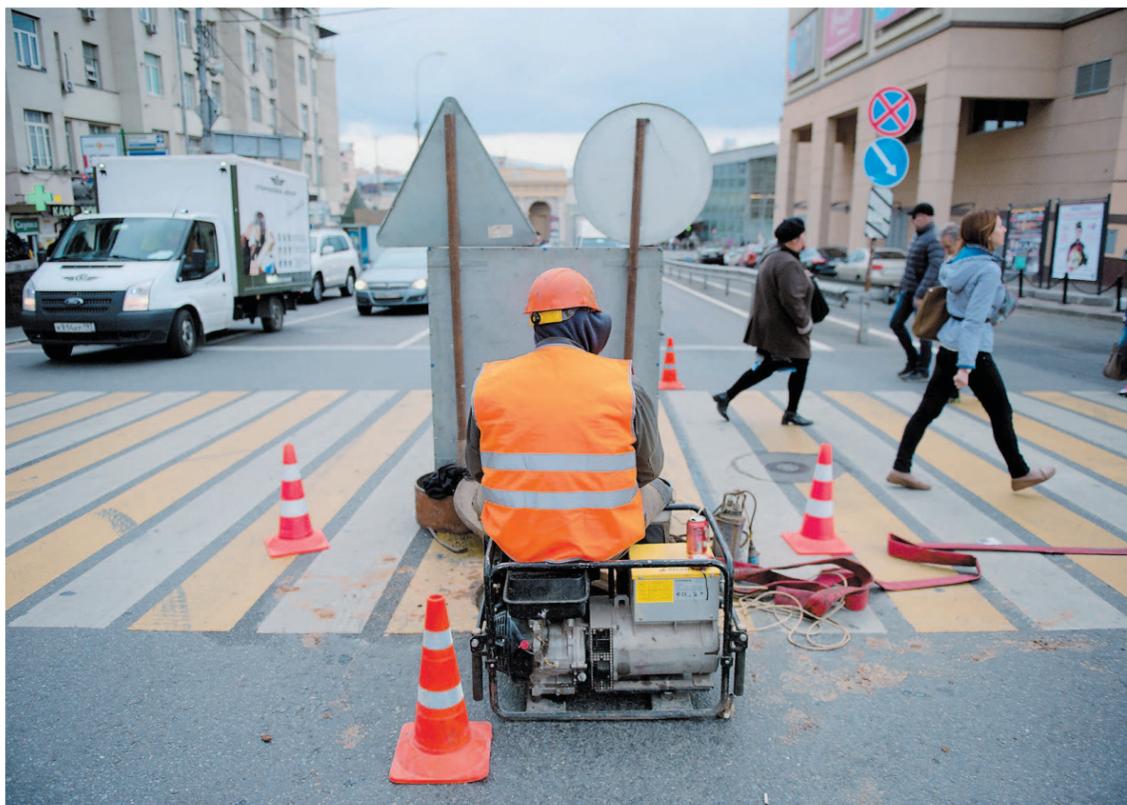
Любовь Маврина

В рамках инициативного бюджетирования россияне вложили 1,2 млрд руб. в проекты по благоустройству территорий

Минфин намерен развивать практику инициативного бюджетирования, когда граждане сами указывают властям, на решение каких проблем надо тратить деньги, следят за качеством работ, а потом больше ценят и берегут созданные при их участии объекты.

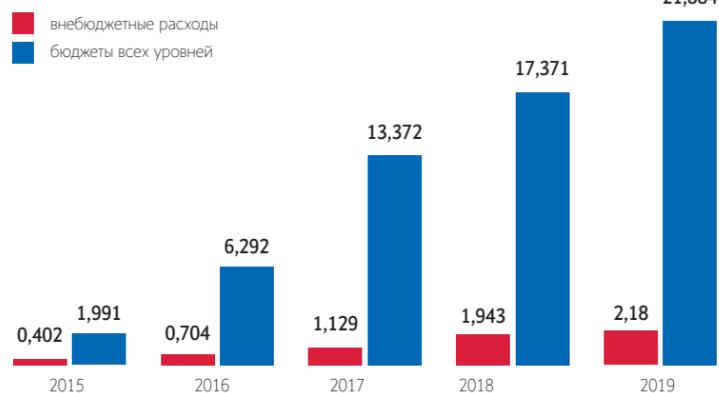
Инициативное бюджетирование – один из самых эффективных механизмов привлечения граждан к распределению средств местных и региональных бюджетов для решения актуальных проблем. Впервые появилось еще в 1980-х гг. в Бразилии, а сейчас уже применяется в 1700 городах 40 стран мира. В России этот инструмент впервые применили в селах Ставропольского края в 2007 г. Чуть позже идею «народного бюджета», или «народных инициатив», поддержали «Единая Россия» и Объединенный народный фронт. В 2015 г. в России создан Центр инициативного бюджетирования на базе НИФИ Минфина. «Это позволило объединить разнообразные практики: «Народный бюджет», «Решаем вместе», «Проект поддержки местных инициатив», «Народные инициативы», запустить всероссийский мониторинг и централизованный статистический учет», – рассказал директор НИФИ Минфина Владимир Назаров.

Большинство субъектов Федерации сейчас использует методику, которая лежит в основе Программы поддержки местных инициатив. По ней граждане сами выдвигают проекты, которые они хотят реализовать, обсуждают их на общих собраниях, подтверждают готовность софинансировать проекты в том или ином объеме. После этого инициативная группа и муниципалитет доводят заявку до ума и направляют ее для участия в конкурсе. Региональная конкурсная комиссия по утвержденным критериям выбирает из всех поданных заявок проекты, которые получают региональное софинансирование вместе с финансированием со стороны граждан, юридических лиц и муниципалитетов.



Ремонт дорог – одно из самых популярных направлений инициативного бюджетирования / АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

Внебюджетные проекты и их финансирование

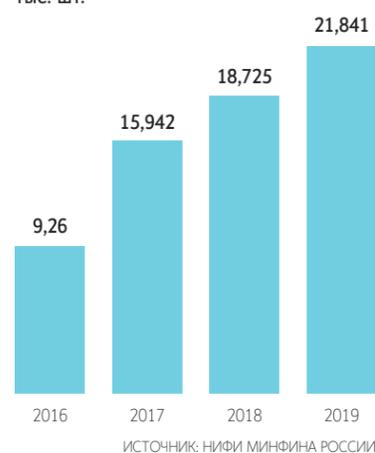


Например, в Московской области величина вклада жителей муниципального образования в проект является одним из ключевых факторов для его победы в конкурсном отборе, рассказали «Ведомостям» в главном управлении территориальной политики Московской области. Минимальный вклад жителей – 1% от стоимости реализации проекта. При этом чем больше будет собрано средств, тем больше шансов у проекта на победу в конкурсе. А

в Татарстане размер трансфертов из бюджета республики установлен в соотношении 4 руб. на каждый рубль средств граждан.

По данным НИФИ Минфина, в 2019 г. наиболее востребованными оказались проекты дорожной инфраструктуры (15,1%), комплексного благоустройства общественных территорий (36,6%; в том числе дворов – 11,2%, мест массового отдыха – 10,7%, детских игровых площадок – 8%, объектов массового спорта

Проектов всего



– 6,7%), проекты в сфере образования (7,2%), водоснабжения (7,1%), уличного освещения (6%), в сфере культуры (6,7%), событийные проекты (0,4%). Кроме того, очень часто за счет инициативного бюджетирования решается проблема огораживания кладбищ.

«В ряде случаев инициативное бюджетирование – единственная возможность решения насущных и острых проблем граждан, потому что проектов просто нет в

государственных программах и местных стратегиях развития», – отмечает Назаров. – Кроме того, есть и обратная позитивная закономерность: многие проекты, которые показали свою востребованность в рамках инициативного бюджетирования, впоследствии вошли в состав госпрограмм и нацпроектов».

Регионы вправе самостоятельно определять методики и создавать практики инициативного бюджетирования. Например, в Татарстане за 2013–2020 гг. гражданами были собраны средства самообложения в объеме 1,32 млрд руб., рассказали «Ведомостям» в минфине Республики Татарстан. Общая сумма софинансирования из бюджета республики с 2014 по 2020 г. составила 5,26 млрд руб.

В Свердловской области с 2017 по 2019 г. в рамках инициативного бюджетирования реализовано 47 проектов на сумму 42 млн руб. «Доля участия области в софинансировании проектов уменьшилась с 49,3% в 2017 г. до 43,1% в 2019 г., – рассказали «Ведомостям» в правительстве региона. – Например, в 2019 г. в рамках муниципальных практик город Екатеринбург самостоятельно реализовал 19 инициативных гражданами проектов».

При этом количество денег, вложенных гражданами, не основной критерий успешности данного механизма, считают в Республике Башкортостан – лидере по числу применяемых практик и количеству программ инициативного бюджетирования (только в рамках составленной по приказам избирателей программы «Реальные дела» за последние пять лет реализовано 5050 проектов с годовым объемом средств 188–272,3 млн руб.). Главным положительным результатом инициативного бюджетирования становится налаживание взаимодействия муниципалитетов, бизнеса и жителей, а также повышение доверия граждан к органам власти.

Похоже оценивают результаты внедрения механизма и в других регионах. Несмотря на разницу в применяемых практиках, везде отмечается положительные экономические и социальные результаты участия граждан в благоустройстве. Механизм позволяет контролировать расходование средств, не тратить их впустую, а после реализации люди относятся к объектам, созданным с их участием, гораздо бережнее, чем к обычным. –

Цифра в банке

Елена Ведерина

Россия вошла в десятку стран – лидеров цифрового банкинга. По большинству показателей наши банки превосходят среднемировой уровень

На пяти из шести этапов взаимодействия с клиентом российские банки превосходят среднемировой уровень, свидетельствует новый международный обзор цифровизации коммерческих банков, составленный международной сетью «Делойт». Пообщавшись в роли тайных покупателей с 318 банками в 39 странах мира, эксперты и аналитики компании выяснили, что российские банки находятся в числе мировых лидеров по уровню цифровизации своих услуг.

Так, если на этапе поиска информации среднее в мире значение индекса цифровизации составляет 45%, то в России – 51%. Уже на этапах открытия счета и ежедневного обслуживания, который пока проседает у российских банков, – первые шаги клиента.

«Российские банки улучшили свои показатели по процедурам открытия счетов, адаптации новых клиентов, управлению платежами, проведению переводов, пользованию банковскими картами, а также в области кросс-продаж, – комментирует партнер департамента управления рисками и руководитель направлений по оказанию услуг финансовым институтам и по консультированию

Реакция банков в мире на пандемию COVID-19

ОГРАНИЧЕНИЯ

закрыли отделения или сократили часы их работы

60

отменили некоторые способы открытия счета

11

приостановили открытие счетов или ограничили доступ к продуктам новых клиентов

6

НОВШЕСТВА

увеличили лимит бесконтактных платежей

41

внедрили полностью цифровые процессы

34

ввели запись на прием в отделениях

25

внедрили методы цифровой верификации личности

23

запустили бесконтактные способы оплаты

18

ИСТОЧНИК: «ДЕЛОЙТ»

в сфере корпоративного управления и рейтингового консультирования компании «Делойт СНГ» Екатерина Трофимова. – Также трендом среди российских розничных клиентов банков является большая популярность мобильных приложений по сравнению с интернет-банкингом. Однако, несмотря на высокий средний уровень цифровизации российских банков, попадание в топ-10 мировых лидеров стало возможно в первую очередь благодаря крупнейшим розничным игрокам. В целом же уровень цифровизации в российской банковской системе все еще очень неоднороден.

Проанализировав больше 1000 функциональных особенностей и технических характеристик, эксперты «Делойта» выделили четыре группы банков по степени их цифровизации: Latecomers («Отстающие»), Adopters («Последователи»), Smart Followers («Продвинутые последователи») и Champions («Чемпионы»). В категорию «Чемпионов» попало около 10% банков, среди них три – российские. Их ключевыми преимуществами (в числе множества других сервисных опций) стали следующие функциональные возможности: открытие дебетовой карты онлайн, отслеживание процента заполнения клиентской анкеты и всплывающие сообщения об ошибке, которые указывают на проблемы при заполнении онлайн-формы. В категорию

«Продвинутых последователей» включено девять российских банков, еще три отнесено к категории «Последователей».

Одним из ключевых факторов ускорения цифровизации банковских операций авторы исследования назвали сложившуюся в мире эпидемиологическую обстановку. «Так, 60% банков по всему миру в период эпидемии значительно сократили рабочее время в офисах, а в отдельных случаях полностью закрыли отделения, перейдя на онлайн-формат взаимодействия с клиентами. Открытие счета онлайн, без посещения офиса банка, стало доступным в 34% банков по всему миру, а дистанционный процесс верификации личности владельца счета предлагают уже 23% мировых игроков банковского сектора», – отмечают аналитики «Делойта».

Эксперты считают такую динамику вполне логичной. «Коронавирус не стал драйвером для развития, он просто подстегнул клиентов в период карантина и самоизоляции использовать альтернативные способы взаимодействия со своими банками, так как большинство отделений либо было закрыто, либо работало в ограниченном режиме. Банки еще до периода локдауна активно развивали цифровые продукты, переводя их в онлайн, поэтому коронавирус повлиял именно на поведение клиентов, а не на сами

банки в этом вопросе», – отмечает Дмитрий Ферапонтов, старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Университета «Синергия». Главными драйверами цифровизации банковских услуг Ферапонтов считает развитие технологий и возможность сокращения затрат на персонал фронт-офисов. «Для Российской Федерации хорошим стимулом стало появление в банковской системе первого «банка без офисов» – «Тинькофф банка», интернет-телекоммуникационная концепция взаимодействия и концепция работы «без посещения отделения» с клиентами совпали со временем и необходимым уровнем технологического развития техники и способов связи, – отмечает он. – Для использования цифровых сервисов необходимы две составляющие – доступный и стабильный доступ к сети интернет и устройство, поддерживающее данный способ связи и требуемые приложения».

Выступая на организованном недавно Альфа-банком Innovation Day, эксперт Plug and Play Елизавета Донская назвала основные тренды цифровизации, по которым банки будут развиваться в ближайшее время. «Эпидемия коронавируса поспособствовала цифровой трансформации традиционных банков, и многие события этого года войдут в историю, в том числе касающиеся банковской и финансовой индустрии, – уверена она. – В этом году мы наблюдали резкое увеличение банковских платежей и снижение снятия наличных во всем мире. Несмотря на то что есть свои культурные особенности в различных странах, на всех рынках есть тренды, которые охватывают почти весь мир». По мнению Донской, в ближайшее время банки будут уделять основное внимание вопросам кибербезопасности, мобильному банкингу, цифровым платежам, идентификации пользователей. Кроме того, они все больше будут совершенствовать своих робосоветников. При этом эксперт особенно подчеркнула, что в отличие от других стран в России именно банки, а не венчурные компании являются драйверами внедрения цифровых технологий.

Тормозом для цифровизации банковской сферы эксперты считают моральную неготовность определенной категории россиян к тому, чтобы отказаться от живого общения с банковскими работниками. «Стоит понимать, что клиенты старшей возрастной группы (от 50 лет и выше) морально не готовы и вряд ли без крайней необходимости будут пользоваться цифровыми продуктами, предпочитая посещение офиса и живое общение с банковским работником взаимодействием с банком через гаджет или телекоммуникационный канал», – поясняет Ферапонтов.

ВЕДОМОСТИ
конференции

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кто останется на рынке недвижимости?
- Что поможет завоевать потребителей?
- Как государство поддержит отрасль?
- Без чего не обойтись новостройкам?

* Московский форум лидеров рынка недвижимости.

19 НОЯБРЯ 2020
Москва, «Марriott Роял Аврора»

XIV МОСКОВСКИЙ ФОРУМ
ЛИДЕРОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

MREF
MOSCOW REAL ESTATE FORUM

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДЕВЕЛОПМЕНТА



Руководитель проекта
Наталья Самарина
n.samarina@vedomosti.ru

Реклама и спонсорство
Арина Чингина
a.chindina@vedomosti.ru

Участие в конференции
Анна Иванова
a.ivanova@vedomosti.ru

www.events.vedomosti.ru
+7 (495) 956-25-36
+7 (495) 956-34-58

Реклама
16+

Личные ценности – тоже бизнес

Андрей Стась

Кажется, что бизнес и общественная активность живут в параллельных реальностях, пересекаясь лишь изредка, как, например, происходило недавно во время конфликта в Башкирии. Но иногда противоречия возникают между миссией компании и ее ценностями, с одной стороны, и позицией персонала – с другой. Пример – выступление команды Google в США против сотрудничества компании с военным ведомством. А вот пример другого рода: в конце сентября основатель и руководитель крупной криптовалютной биржи Coinbase заявил, что компания прекращает поддержку социального активизма, в том числе BLM, а несогласным со-

Для американского бизнеса вопрос поддержки или запрета социальной активности сотрудников – это вопрос мировоззрения собственников и силы их желания быть рядом (вместе) с обществом или в стороне от него. Сторонников классических методов управления и командообразования участие персонала во внешних политизированных процессах может раздражать и создавать впечатление размывания фокуса.

В то же время в странах с политическим устройством тоталитарного или авторитарного типа социальный активизм руководства или сотрудников компании может создавать для бизнеса значительные сложности. Самый свежий пример – ситуация с американо-белорусской компанией

мавшие участие в «нежелательных» социальных мероприятиях, подвергались значительному давлению. В результате большинство компаний теперь занимает либо нейтральную, либо полностью провластную позицию.

Но как же компания должна реагировать, если отдельные ее сотрудники в свободное от работы время участвуют в деятельности каких-то общественных организаций, поддерживают какие-то проекты финансовыми пожертвованиями или активно высказывают свою гражданскую позицию в социальных сетях, подвергая критике деятельность властей или демонстрируя взгляды, отличающиеся от общепринятых в текущем контексте? Пока универсального ответа на этот вопрос нет. Подход Coinbase

«Уникальная история компании Google, ее девиз «Не делай зла» и ее непосредственное проникновение в жизни миллиардов пользователей отличают ее от других», – сообщается в петиции

трудникам компании предложил в 10-дневный срок уволиться с хорошим выходным пособием. Этим предложением воспользовались к данному моменту 5% сотрудников биржи. Сама Coinbase, по мнению ее лидера, должна сосредоточиться исключительно на своей миссии – предоставить людям по всему миру экономическую свободу с помощью криптовалют.

PandaDoc, которая подверглась преследованию со стороны белорусских силовых структур, а несколько ее сотрудников были арестованы за поддержку протестных акций после выборов президента.

В России существует множество локальных примеров, преимущественно в регионах, когда предприниматели, оказывавшие поддержку оппозиции или прини-

вряд ли широко применим из-за вероятности судебного оспаривания увольнений на почве социального активизма. Но риски, связанные с внеслужебной социально-политической деятельностью сотрудников, должны быть включены в сводную карту рисков и анализироваться и учитываться при формировании стратегии корпоративной безопасности.

Китайский кот меняет цвет

Алексей Сахнин

В октябре 1987 г. Дэн Сяопин произнес свой знаменитый афоризм: «Не важно, какого кот цвета. Хороший кот такой, который ловит мышей». Если капитализм сможет обеспечить экономический рост лучше, чем плановая экономика, то это «хороший кот», имел в виду китайский лидер. За прошедшие 33 года китайская экономика вплотную подошла к тому, чтобы занять лидирующие позиции в мире.

Пандемия и кризис позволили Китаю резко сократить свое отставание от США. Хотя вирус появился в Ухане, сегодня Китай занимает лишь 49-е место в мире по числу зараженных. Более эффективная борьба с пандемией дала и лучшие экономические результаты: Китай стал единственной из 48 крупных экономик, в которой ВВП по итогам II квартала оказался больше, чем за аналогичный период 2019 г. Несмотря на торговую войну с США и падение мирового спроса, Китай умудрился даже нарастить экспорт и положительное сальдо торгового баланса, тогда как в США торговый

дефицит приблизился к новому рекорду. «У Китая был хороший кризис», – признает Джим Маккормик в Financial Times.

Успехи Китая усиливают международную напряженность. Американский политолог Грэм Эллисон называет это «ловушкой Фукидида» по аналогии с тем, как восходящие Афины когда-то бросили вызов Спарте. Ученый подсчитал, что в 12 из 16 случаев за последние 500 лет, когда растущая держава оспаривала лидерство прежнего гегемона, дело кончалось большой войной. Сегодня угроза прямого столкновения сверхдержав велика, как никогда, после Карибского кризиса 1962 г. США создают антикитайскую коалицию, в которую входят Япония, Индия и Австралия.

Успехи Китая объясняются не только его размерами, но и преимуществами его социально-экономической модели, которая в момент кризиса оказалась эффективной альтернативой либеральному капитализму.

Китайское руководство в последние годы проводит курс на интеграцию государственного и

частного секторов. Частные компании обязали создавать на предприятиях партийные комитеты КПК, которые становятся проводниками государственных приоритетов в экономике. А госпредприятия за последние годы привлекли \$145 млрд частных инвестиций. Новая китайская политика нацелена на форсированное развитие высокотехнологических производств и осуществление «четвертой промышленной революции» – по образцу советского ГОЭЛРО, позволившего в свое время создать фундамент для индустриализации. Сосредоточившись на технологическом рывке, Пекин меняет и социальные приоритеты: вместо таргетирования роста ВВП в этом году впервые были введены плановые показатели по безработице и ограничению роста потребительских цен.

Китайская «кошка» меняет цвет. В 1980-х ставка была сделана на высвобождение сил рынка. Но теперь их вновь подчиняют централизованному планированию. Возможно, это станет решающим фактором в борьбе за будущее.



Вещь недели Псевдовиски

Илья Виноградов

Высокие технологии добрались до святого: стартап из Кремниевой долины Bespoken Spirits, основанный материаловедом Мартином Яноусеком и бизнесменом Стю Аароном, представил метод ускоренного старения спиртных напитков, который сами основатели называют «машиной Nespresso в индустриальных масштабах». Спирт с добавлением щепы разных сортов бочарной древесины выдерживается 3–5 дней под давлением в специальной установке. Таким образом Bespoken Spirits получает виски, ром и бренди.

Основатели уже заручились поддержкой инвесторов: 7 октября 2020 г. Bespoken Spirits привлекла \$2,6 млн в раунде посевного финансирования. компания также подала заявку на патент на свою технологию. Она, как утверждается, позволяет, в частности, получать качественное виски даже из просроченного пива.

Как настоящий стартап из Долины, Bespoken Spirits использует машинные алгоритмы анализа данных для определения оптимального сочетания компонентов для воспроизведения различных вкусов конечного напитка. «Вместо того чтобы заливать спирт в бочки и ждать, пока природа завершит задуманное, надеясь на приемлемый результат, мы используем нашу технологию АктивВаЦии (А – аромат, В – вкус, Ц – цвет), чтобы добиться «влияния бочки» на напиток, строго контролируя процесс и химические реакции. В результате мы получаем алкоголь премиум-качества за несколько дней, а не лет», – рассказал Аарон в интервью TechCrunch. Он говорит, что Bespoken Spirits – нечто среднее между 23andme (частная калифорнийская биотехкомпания, предоставляющая заказчикам информацию об их предрасположенности к заболеваниям на основании ДНК-анализа), Nespresso (подразделение швейцарской Nestle, один из мировых лидеров в производстве капсульных кофемашин) и Impossible Foods (калифорнийский производитель заменителей мяса на растительной основе).

Главная выгода процесса помимо собственно экономии времени на получение готового напитка – сведение к нулю потерь от испарения спирта, которые в индустрии называют «долей ангелов». Она составляет до 20% (в зависимости от времени созревания напитка) – «ангелы», как отмечает Аарон, за год забирают себе по всему миру более 75 млн л выдерживающегося алкоголя. Технология Bespoken Spirits, верят основатели стартапа, позволит международной индустрии производства крепких спиртных напитков, объем которой оценивается в \$500 млрд в год, сэкономить до \$20 млрд. А если спиртные напитки, изготовленные по технологии ускоренного старения, понравятся покупателям, то, полагают ее сторонники, традиционным производителям придется потесниться.

Есть сомнения. Да, технология Bespoken Spirits выглядит вызывающе эффективной, однако традиции в индустрии очень сильны. Ассоциация шотландского виски, представляющая интересы крупнейших производителей виски в Шотландии, уже выступила с недвусмысленным заявлением: «На большинстве рынков спиртного напиток должен выдерживаться в бочках, чтобы иметь право называться виски. Так, на рынках Великобритании и стран ЕС срок выдержки должен составлять не менее трех лет. Мы будем в судебном порядке преследовать по всему миру продажу продукции, которая собирается конкурировать с шотландским виски как «виски», но юридически не соответствует этому определению в стране продажи», – предупреждают стартап шотландские вискокурны.

И правильно. Даже если что-то выглядит как виски, пахнет как виски, на вкус как виски и даже стоит как виски (продукция Bespoken Spirits представлена сейчас лимитированным тиражом в некоторых американских интернет-магазинах по цене от \$31,99 за бутылку 0,7 л), из этого еще не следует, что это и есть виски.

ВЕДОМОСТИ

Газета основана 7.09.1999

Учредитель и издатель АО «Бизнес Ньюс Медиа», адрес учредителя, издателя и редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д.3, стр.1, пом. I, этаж 2, ком. 21

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор Андрей Игоревич Шмаров
Редакционный директор Юрий Кацман
Заместители главного редактора Кирилл Вишнепольский, Максим Рубченко

Мнения Алексей Сахнин, Андрей Стась
Павел Самиев, Алексей Фирсов

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ:

Политика Алексей Никольский
Индустрия Александр Воробьев
Финансы Ольга Кучерова
Сырьевые отрасли Александр Волобуев
Технологии и телекоммуникации Валерий Кодачигов
Потребительский рынок Антон Филатов
Карьера и менеджмент Юлиана Петрова
Действующие лица Наталия Жукова
Культура Ольга Андреева
Информация Елена Филимонова

Арт-директор Евдокия Красовицкая

Выпуск Анна Ратафьева

Фотослужба Наталья Рыхлик

тел. редакции: (495) 956-34-58

КОММЕРЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ

Издатель Михаил Нелюбин
Корпоративный директор по рекламе Людмила Макарова, директор по рекламе товаров группы люкс Мария Зарнова

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

Подписные индексы в каталогах «Роспечать» и «Пресса России» 33275
Каталог российской прессы 11840

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ

ПИН ФС 77-63872 от 25 декабря 2015 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ

© 2000–2020, АО «Бизнес Ньюс Медиа». Любое использование материалов газеты, в том числе

в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя.

Номер подписан в печать в 23.00

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ОАО «Московская газетная типография», 123995, г. Москва, улица 1905 года, дом 7, стр.1

Объем издания 5 п. л., Тираж - 47 000.

Общий тираж с «Ведомости – Санкт-Петербургский выпуск» – 53 400. Выходит пять раз в неделю, цена свободная. Заказ № 2017

Растущая ценность цифрового забвения

**АРСЕНИЙ
КАТКОВ**

основатель группы компаний
Reputation Earth



Регуляторная парадигма толкает к все большей открытости в ущерб приватности. Финансовые институты не стесняются искать информацию о клиентах в Google, а негативные публикации в СМИ – в закрытых базах данных вроде World-Check. Открытие счетов в банках, получение ВНЖ, покупка недвижимости, валютные операции, инвестиции в фондовые рынки – все это многократно осложнилось. Бизнес просто не ожидает подвоха со стороны собственной репутации.

Чтобы вести дела в ЕС и США, недостаточно навести порядок в бумагах. Взять, к примеру, практики банковского compliance: ошибка может привести даже к отзыву лицензии у банка, поэтому служба compliance активно пользуется практиками KYC, AML и базой данных World-Check. Все они включают проверку информации через открытые источники.

Важная ремарка: информация нужна, чтобы служба compliance сформировала некое резюме. Вопрос сотрудничества решится на очном собеседовании, но до него

можно и не дойти, если провалить заочное знакомство.

Иностранные компании, регуляторы и финансовые институты все пристальнее изучают выходцев из стран бывшего СНГ. Это заметно по настроению части клиентов, косвенно об этом свидетельствует и информационный фон. Достаточно вспомнить недавнее расследование Al Jazeera с публикацией списка владельцев «золотых паспортов» Кипра. Там ожидаемо много выходцев из бывших советских республик.

Один европейский банк отказал компании N в открытии счета. Дело в личности основателя бизнеса: много лет назад его имя фигурировало в публикациях, посвященных коррупционному скандалу. Об этом написало российское федеральное СМИ, издания поменьше перепечатали материал. Обвинений ему предъявлено не было. Но диффамации хватило, чтобы банк посчитал сотрудничество нарушением политики compliance. На контраргументы со стороны компании N ответили примерно так: «Если это

незначительно, почему об этом написали?»

В другом кейсе возникли вопросы к происхождению капитала. Документы были в порядке, но в информационных базах нашлась заметка о криминальном прошлом родственника персоны X. Его «трех» – предпринимательство в СССР: за это в советские времена предусматривалось уголовное наказание. Объяснить европейцам особенно исторического контекста нашей страны не получилось.

Конечно, вести дела можно и через офшоры, но, как отмечает Евгений Мастерский из Mikhailov & Partners Private Services Group, они тоже очень много внимания уделяют вопросу раскрытия бенефициаров, роду деятельности компании, источнику происхождения средств

крупный бизнес приходит к позитивному позиционированию. Например, начинает громче заявлять о приверженности идеям устойчивого развития и внедрении принципов ESG – развития компании на основе защиты экологии, добросовестного отношения к сотрудникам и клиентам и должного корпоративного управления. В своей международной практике мы видим, какое важное значение имеют эти факторы, и ни в коем случае не хотим принизить достижения российского бизнеса в этом направлении. Загвоздка в неверном понимании логики западных партнеров. Она не сводится к линейной шкале. Условно компания N оценила свою репутацию на 60 баллов. N решает вложить в устойчивое развитие и выступить партнером ESG-проекта,

Рынок идет к сознательной корректировке информационного бэкграунда. Сегодня репутация стала своего рода резюме бизнеса – совсем как страница в соцсети. Кто из нас не испытывает дискомфорта при виде своих постов десятилетней давности? Только мы вольны удалить их. Это нормально, ведь наши приоритеты меняются, и мы хотим, чтобы общество воспринимало нашу актуальную версию.

В этом отношении бизнесу приходится сложнее. Все компании оставляют информационный след. Иногда он мешает развитию и ведению дел в настоящем. Это устаревшая информация, данные о старых конфликтах и разрешенных проблемах.

Идет принятие бизнесом своего информационного образа как

Компаниям недостаточно положить на чашу весов лишний плюс, теперь они также стремятся убрать упоминания о прошлых ошибках

и т. д. Регистрационные агенты или регистрационные органы будут запрашивать не только формальную информацию: название фирмы, чем занимается, устав. Также спросят, кто конечный бенефициар и откуда у него взялся капитал. Что, не вы бенефициар? А тогда что вы тут делаете?

Что предпринять, чтобы «понаравиться» развитому рынку? Если имеешь дело с некоей парадигмой, логично перебить ее другой. Так

чтобы дорасти до 80 баллов. Нет, такое представление не отражает реальное положение вещей.

Логичнее сравнить мышление международного рынка с весами Фемиды. На одной чаше – достоинства бизнеса, на другой – риски и спорные эпизоды. Сложность – в личности «судьи». Кому-то диффамации покажутся незначительными, а другому – критическими. Иными словами, большинство проблем кроется в прошлом бизнеса.

важного нематериального актива. Компаниям недостаточно положить на чашу весов лишний плюс, теперь они также стремятся убрать упоминания о прошлых ошибках. И это оправданное стремление. Если вы не управляете репутацией, значит, это не ваша репутация и не ваш актив.

Убежден: сознательный запрос на удаление информации будет расти. Право на забвение – это логичная эволюция отношения к данным. –

Персидский национализм против азербайджанского

**МИХАИЛ
МАГИД**

востоковед



В начале октября в Иране прошли массовые митинги азербайджанцев. Участники протестов перекрывали трассы, ведущие в Армению, по которым осуществляется снабжение этой страны, в том числе вооружением. Они выкрикивали лозунги против правительства, армян, персов и России. Протесты охватили Тебриз, Урмию и Зенджан, перекинулись на Тегеран. Никакой централизованной организации волнений не было, выступления были скоординированы через социальные сети.

Накануне митингов проповедники в четырех иранских провинциях в присутствии массы азербайджанских граждан делали заявления в поддержку Азербайджана. А Иран, замечу, многонациональное государство и азербайджанцы составляют здесь около трети населения, примерно 25–30 млн.

Однако проблема намного глубже. Несмотря на большое количество азербайджанцев, в Иране существует проблема доступности бесплатного обучения на азербайджанском языке. Лишь летом

2019 г. было принято решение о введении этого языка в школьные программы. Нет и широкой местной автономии для азербайджанцев (впрочем, ее ни у кого нет в условиях авторитарного режима). Политика Тегерана направлена на формирование централизованно управляемой шиитской и фарсиязычной нации.

Социальная и политическая революция в Иране в 1979 г. предлагала объединяющую идеологию для всех народов страны – шиитский ислам. Но имелись расхождения. Исламские социалисты, последователи философа Али Шариати, говорили о бесклассовом обществе, основанном на социальном равенстве (отсутствии как униженной бедности, так и вызывающего раздражение богатства) и на братстве самоуправляемых трудовых коллективов заводов. Они требовали автономии – реализации прав этнических меньшинств на местное самоуправление, развитие системы школ на национальных языках. Либеральные демократы, участвовавшие в революции, возра-

жали против радикальных мер, но поддерживали идеи прав человека, представительную демократию и права этнических меньшинств.

Все эти варианты «склейки» многонационального общества были отброшены победителями – режимом имама Рухоллы Хомейни. Диктатура подавила силой самостоятельность народов и оппозиционные группы. Сформировалась теократия – своего рода «государство-церковь» во главе с духовным лидером и экспертами, представляющими шиитское духовенство, которые могут вмешиваться в любые общественные процессы. Религиозные нормы стали обязательными для всех – полиция следит за их исполнением.

Нельзя сказать, что проблема этнических меньшинств (кроме азербайджанцев в Иране проживает 10 млн курдов, около 5 млн арабов и др.) игнорировалась. И

того, режим проводил широкую социальную политику. В Иране около 5 млн студентов, бесплатные или дешевые образование и медицина. Все это способствовало росту лояльности населения, включая нацменьшинства. Но проблема не исчезла.

В настоящее время симпатии иранцев к режиму утрачены. Из-за неэффективной экономической системы (в Иране государство играет ключевую роль в экономике, многие государственные предприятия являются низкодоходными или убыточными) и американских санкций потребление в Иране в последние годы уменьшилось на четверть, выросли безработица и инфляция. К структурным кризисам добавились пандемия и ее последствия. МВФ сообщает, что ВВП Ирана сократился на 7,6% в 2019 г. и сократится еще на 6% в 2020-м.

Блеск официальной идеологии

Тегеран не сможет игнорировать значение внутренних азербайджанских протестов. Поэтому его возможности по оказанию помощи Армении ограничены

персы, и азербайджанцы – шииты. Это помогало процессам интеграции. Нынешний духовный лидер Ирана – фактически несменяемый правитель страны, обладающий почти абсолютной властью, Али Хаменеи – азербайджанец по происхождению. Недавно он призвал азербайджанских матерей учить своих детей родному языку. Кроме

померк на фоне растущей бедности. Во время общенациональных протестов в 2018 г. иранцы кричали: «Долой власть ахундов!» (мусульманских правозащитников). 70% женщин не соблюдают официальный религиозный дресс-код.

Общество искало замену исламу. На первый план вышел персидский национализм. Стихийные

массовые собрания у гробницы Кира, основателя Персидской империи, вызвали удивление наблюдателей и репрессии со стороны сил безопасности. Но со временем режим сам стал использовать националистическую риторику в попытке вернуть популярность. Иранские лидеры, как отмечает американско-иранский аналитик Мохаммад Аяталлахи Табаар, признали факт отхода общества от исламизма, сделав ставку на национализм и включив патриотические лозунги в государственную идеологию во время празднования 40-й годовщины исламской революции в феврале 2019 г.

Ответом на рост персидского национализма стал усилившийся национализм азербайджанцев и других меньшинств.

Иран осторожно поддерживает Армению. Он поступает так, чтобы сформировать в регионе

противовес усилившейся Турции и ее союзнику Азербайджану, а также в качестве противодействия их попыткам влиять на иранских азербайджанцев. Но Тегеран не сможет игнорировать значение внутренних азербайджанских протестов. Поэтому его возможности в деле оказания помощи Армении ограничены. –

Главная премия Глюк

Софья Корепанова

Нобелевскую премию по литературе получила 77-летняя американка Луиза Глюк. За свою жизнь она удостоилась уже более чем 20 престижных премий

Судьи выбрали лауреата, наиболее созвучного меняющемуся миру и эпохе пандемии, пишет The Wall Street Journal (WSJ) про награждение 77-летней американской поэтессы Луизы Глюк Нобелевской премией. Нарушение привычного течения жизни, вызванное COVID-19, привело к росту уровня стресса и усилению личных конфликтов, и WSJ отмечает у Глюк «почти жестокие откровенные образы болезненных семейных отношений». Еще один излюбленный мотив поэтессы – тема травмы, потерь и последующего исцеления. Наконец, важная для нее тема – «радикальные изменения, когда рывок вперед совершается после глубокого чувства потери». Шведская академия, которая выбирает лауреата по литературе, объяснила, что присудила Глюк премию за «безошибочный поэтический голос, который своей строгой красотой делает индивидуальное существование универсальным».

ПУТЬ К ПОЭЗИИ

Глюк родилась 22 апреля 1943 г. в Нью-Йорке. Одним из ее самых глубоких детских переживаний было известие о том, что у нее была старшая сестра, умершая до ее рождения. «Ее смерть не была опытом, который я пережила, но отсутствие старшей сестры в моей жизни стало им», – написала Глюк в эссе. У нее есть младшая сестра, которая выбрала карьеру банкира. Она стала вице-президентом Citibank и тоже писала. Правда, прозу.

Отец Глюк был бизнесменом, выпускавшим ножи и другие режущие устройства под брендом Х-Асто. «Я научилась читать очень рано, очень рано, – рассказывала Глюк в интервью интернет-изданию The American Academy of Achievement. – Мой отец любил писать стихи, впрочем скверные. [По его примеру] мы с сестрой очень рано начали писать книги. Папа распечатывал их, мы рисовали иллюстрации. Часто текст был в стихах. А еще я начала читать все стихи, которые случалось найти. Помню, у моей бабушки, которая отнюдь не была любительницей книг, обнаружилась крошечная антология».

«Отец интересовался историей и политикой, маме нравилось искусство, но я не сказала, что она хорошо в нем разбиралась», – продолжала Глюк. Зато оба родителя поддержали ее страсть к стихам.

Попытки свернуть в сторону были. Некоторое время Глюк мечтала стать актрисой. Но позже поняла, что просто хотела славы, хотела, чтобы ей аплодировали. Да, она хорошо запомнила тексты, но сценическим талантом не обладала. И Глюк вернулась к поэзии.

Первые свои стихи она отправила в издательство лет в 13–14, и их завернули. Она отправляла стихи



в журналы, получала отказы, но не отчаивалась и посылала снова. Стихи стали ее отдушиной: «Другим детям я казалась странной, а они были мне противны. Я стала довольно замкнутой, а потом у меня развилась серьезная нервная анорексия». Еще одной возможной причиной болезни Глюк называет желание отстоять свою независимость перед матерью. План сработал: из школы юную поэтессу забрали на домашнее обучение, мать вела себя ласково и предупредительно. Вот только сама Луиза чуть было не скончалась от истощения. Пришлось лечиться.

Сеансы у психоаналитика стали, по ее словам, «одним из величайших событий в жизни». «Психоанализ помогает мне жить, он научил меня думать», – говорила она The Washington Post. Но из-за болезни она так и не получила высшего образования. Окончив школу в 1961 г., Луиза начала ходить на курсы поэзии в Колледже Сарры Лоуренс и Колумбийском университете в Нью-Йорке.

«Это было захватывающе. Я стала частью мира людей, интересующихся тем же, что и я, – расска-

зывала Глюк The American Academy of Achievement. – У меня оказались замечательные учителя, очень хорошо умеющие выгаскивать из учеников присутствие им совершенно разные таланты». Преподаватели были яркими личностями. К примеру, поэтесса Леони Адамс с необычной привычкой курить во время занятия около восьми сигарет одновременно. Она зажигала одну, пристраивала ее где-нибудь и закуривала следующую. К концу урока сигареты тлели по всей аудитории. Другому учителю, известному поэту и литературному критику Стэнли Куницу, Глюк благодарна за совет, который не раз ей потом пригодился: поэту нужно много терпения, а еще очень толстая кожа, потому что его в жизни ждет множество унижений.

ПЕРВЫЕ СБОРНИКИ

Глюк подрабатывала секретаршей и продолжала писать стихи. Ее творческий дебют – сборник «Первенец» (Firstborn) появился в 1968 г. и был неплохо принят критиками. Вслед за успехом пришел долгий творческий кризис.

Ей предлагали попробовать силы в преподавании, но она отказывалась, потому что «поэты не должны учить».

Однако, когда в 1971 г. вермонтский Годдард-колледж пригласил ее поучаствовать в обсуждении поэзии со студентами, Глюк почувствовала себя как дома. «Я должна здесь жить», – решила она. Она была столь наивна, что комплимент «вы так талантливы, что хоть завтра можете здесь преподавать» приняла за предложение о работе и прислала согласие. Получилось неловко, но, к счастью для всех, за четыре дня до начала семестра для нее нашлась должность. Глюк вспоминает, что, начав преподавать, вновь стала счастливой. Творческий кризис закончился, и в 1975 г. был издан второй сборник – «Дом на болотах» (The House on Marshland), а она получила стипендию Гугенхайма, которую присуждают за «исключительные творческие способности».

После Годдард-колледжа Глюк работала в Университете Айовы, Колледже Уоррена Уилсона (Северная Каролина), Колледже

Уильямса (Массачусетс), Калифорнийском и Гарвардском университетах, а сейчас – в Йельском университете.

В 1980 г. у нее вышел сборник «Нисходящая фигура» (Descending Figure), а в 1985 г. – «Торжество Ахилла» (The Triumph of Achilles), отмеченные наградами различных литературных организаций, включая Американскую академию искусств и литературы. Часто толчок к созданию сборника Глюк давали трагедии. «Торжество Ахилла» появилось после пожара, уничтожившего ее дом. Как следует из названия, сборник вдохновлен греческой мифологией, изобилующей трагическими событиями. За эту работу Глюк получила Премию Национального круга книжных критиков. Смерть отца привела к созданию сборника «Арагат» (Ararat, 1990), который критики, обыгрывая название, именovali вершиной творчества Глюк – пока не появилась ее следующая книга.

СТИХИ И ПРОЗА

«В возрасте около 50 лет я начала писать очень быстро, – рассказывала она The American Academy of Achievement. – Сборник «Дикий ирис» (The Wild Iris, 1992) был написан целиком – за исключением разве пяти стихотворений – всего за 6–8 недель». В «Диком ирисе» цветы беседуют с садовником – некой божественной сущностью – о жизни, мужчинах, боге. Этот сборник принес Глюк Пулитцеровскую премию.

За ним последовали «Фальшивый апельсин» (Mock Orange, 1993) и «Луга» (Meadowlands, 1997). Следующие книги стихов, «Вита нова» (Vita Nova, 1999) и «Семь возрастов жизни» (The Seven Ages, 2001), родились так же быстро, как «Дикий ирис», – за полтора месяца, по 4–5 стихотворений в день. «За день до того, как вы возьмете перо, вы совершенно пусты. А через шесть недель у вас уже есть книга. А потом вы чувствуете себя без сил, совершенно больной», – рассказывала поэтесса The American Academy of Achievement.

Трагедия 11 сентября 2001 г. подтолкнула Глюк написать поэму «Октябрь» (October, 2004). Затем вышли «Аверно» (Averno, 2006), «Сельская жизнь» (A Village Life, 2009), сборник поэм 1962–2012 гг. (Poems: 1962–2012, вышел в 2012 г.) и сборник «Ночь верная и добродетельная» (Faithful and Virtuous Night, 2014), за который она удостоилась Национальной книжной премии. Всего у Глюк более 20 литературных премий, к которым сейчас добавилась Нобелевская.

Хоть она и написала два сборника эссе о поэзии и с десятком предисловий к книжкам молодых поэтов, однако уверяет: проза – это не ее история. Она с удовольствием читает, черпая в книгах вдохновение для стихов. «Художественная литература для меня как кулинария. Это чистое удовольствие. Я не хочу запятнать процесс своим участием», – иронизировала она в интервью The American Academy of Achievement.

Глюк дважды была замужем и дважды разводилась. От второго брака у нее сын Ной, который работает сомелье в Сан-Франциско. Глюк говорит, что и сама время от времени любит выпить немного вина и по совету сына предпочитает Chateau Cheval Blanc.

Безошибочный голос

Андрей Новиков-Ланской
Для Ведомостей

Хотя массового читателя поэзия Луизы Глюк скорее разочарует, с точки зрения Нобелевского комитета она почти идеальный кандидат на премию

Отношения с современным искусством у многих складываются не просто. Понять, почему «куча мусора» гордо называется арт-объектом и стоит миллионы, могут далеко не все. «Мой сынишка лучше нарисует!» – частая обывательская реакция на актуальную живопись. Поэзия тоже искусство и в своем современном виде может вызывать недоумение, испуг и отторжение: почему этот набор слов называется стихами?

Луиза Глюк (на ее родном английском эта немецкая фамилия произносится как Глик) всю жизнь пишет верлибры. Это так называемый свободный стих – без рифм, без стихотворного размера. Проще говоря, это проза, записанная в столбик. Не то чтобы нашей литературе стихи такого рода были чужды – все мы в школе заучивали тургеневское стихотворение в прозе про «великий, могучий, правдивый и свободный русский язык». Это и есть верлибр.

Но все же мы привыкли, что в стихах должны быть рифма и определенный ритм. И в целом должно быть красиво, гармонично, напевно – как у Пушкина или Есенина.

В этом смысле поэзия Глюк неизбежно разочарует. Следуя нормам англоязычной поэзии, потерявшей рифму еще в XIX в., ее стихи представляют собой ряд эмоциональных высказываний в произвольном порядке, порой довольно афористичных, с изрядной долей скрытых отсылок к мифологии, философии и истории искусства. Это своего рода интеллектуальная игра в бисер, метание культурных кодов и паролей, по которым прослойка высококолых американцев отличает своих от чужих. Обычная аудитория такой поэзии – университетские гуманитарии.

Одновременно поэзия Глюк глубоко травматична. Она описывает тревожный опыт переживания маниакально-депрессивных состояний. Стихи вообще не часто бывают веселыми и духоподъемными. Если задуматься, только Пушкин и Пастернак в нашей поэзии создавали что-то светлое и жизнелюбивое, обычно же в стихах грусть и тоска. Современная англоязычная поэзия делает из депрессии главный источник вдохновения. Смерть, болезнь, утрата, невозможность любви и понимания, скука и одиночество – вот ее главные темы. Поэты с завидным упорством занимаются своеобразной аутотерапией, экономя на посещениях психоаналитика.



Справедливости ради следует заметить, что жизнь современного поэта и впрямь не сахар. Часто это нищенская полуголодная жизнь. Поэты мало кому интересны, их не слишком уважают, «поэт» почти автоматически значит «неудачник». К другим художникам отношение иное – они создают что-то, что хотя бы теоретически можно продать. А что может продать поэт? Книжки приходится издавать за свой счет мизерными тиражами. Немногочисленные литературные журналы едва выживают благодаря подписке самих же авторов.

Однако в западном мире перед профессиональными поэтами открываются два привлекательных пути. Следуя принципу социальной ответственности, богатые университеты специально для них держат позицию поэта-резидента. Практически у каждого крупного американского вуза есть свой поэт,

чья функция – числиться на этой должности, получать небольшую зарплату и по торжественным случаям сочинять что-то про град на холме. Высшее достижение на этом пути – почетная должность поэта-лауреата США с кабинетом в Библиотеке конгресса. В течение нескольких лет удачливый автор может получать почести и участвовать в официальных государственных мероприятиях. Луиза Глюк была на этой позиции в 2003–2004 гг.

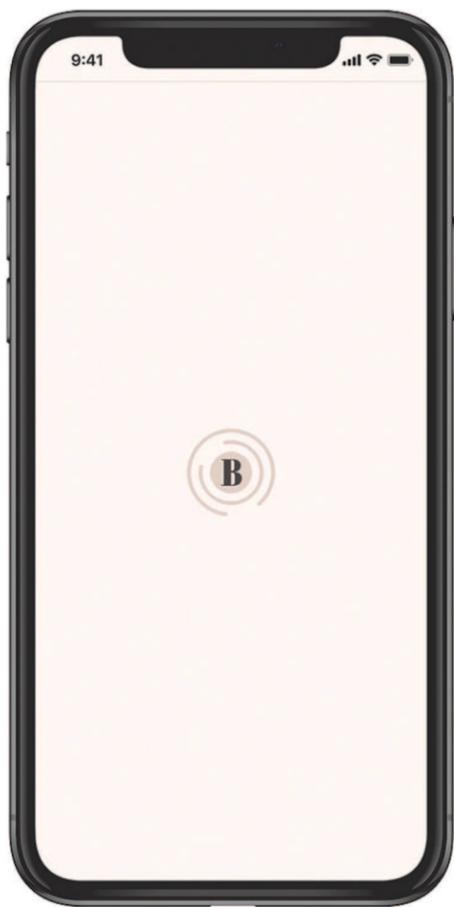
Другой вариант – поэтические премии. В тех же США очень развита благотворительность: есть множество фондов, некоторые из них учреждают именные литературные призы, так что едва ли не каждый день тому или иному автору вручается какая-то премия. Суммы невеликие, но поэту много и не надо.

Ну а высшая награда – Нобелевская премия. Шведские академики в целом любят отмечать поэтов:

из всех награжденных литераторов примерно четверть – именно поэты. Формулу нобелевского успеха определить тоже в общем-то нетрудно. Творчество писателя Нобелевский комитет интересуется далеко не в первую очередь – поэтому среди нобелиатов так много имен, которые, что называется, не на слуху. Будущий лауреат должен быть публичным интеллектуалом – носителем четкой общественной позиции, обычно левого толка. Необходимо, чтобы его произведения были переведены на европейские языки. Требуется интеграция в западную академическую среду: нужно много лет дружить с ключевыми – в том числе и шведскими – специалистами по литературе. Для этого важно непрерывно участвовать в конференциях, форумах, конгрессах и книжных выставках. Важно водить дружбу с самими нобелевскими лауреатами, публиковаться у издателей, которым принадлежат права на их книги. Перед тем как претендовать на Нобелевскую, неплохо бы получить десяток других международных премий. И еще принципиален возраст: лауреату Нобелевской премии по литературе в среднем 65+.

Луиза Глюк все сделала правильно. Она пишет как принято. Ведет себя как принято. «Безошибочный поэтический голос, который своей строгой красотой делает индивидуальное существование универсальным», – сказано в определении Нобелевского комитета.

ВЕДОМОСТИ • МОБИЛЬНАЯ ПОДПИСКА



Действует для абонентов «Билайна», «МегаФона», «МТС» и «Tele2»

Удобная оплата со счета мобильного

Доступ ко всем материалам в мобильной версии сайта

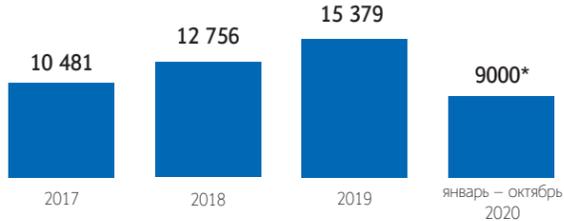
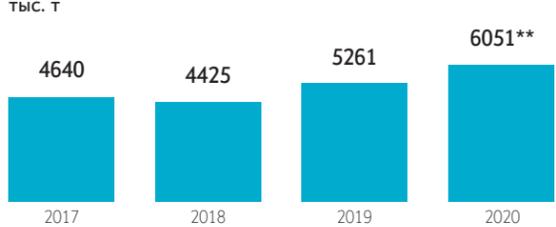
Ежедневное автоматическое списание

РЕКЛАМА 16+

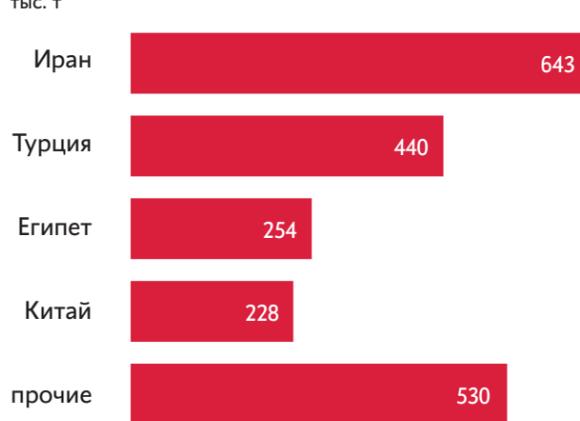


+7 (495) 232-17-53 | podpiska@vedomosti.ru

Семечки гонят на биржу

Сбор подсолнечника
тыс. тПроизводство подсолнечного масла
тыс. т

* данные Минсельхоза ** оценка Масложирового союза

Основные импортеры российского
подсолнечного масла
в сезоне 2018/19
тыс. т

ИСТОЧНИКИ: МАСЛОЖИРОВОЙ СОЮЗ, МИНСЕЛЬХОЗ, ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «РУСАГРО»

Средние цены предложения
на подсолнечник в европейской
части России
руб./т

ИСТОЧНИК: «СОВЭКОН»

Екатерина Буракова

Минсельхоз придумал, как снизить цены на подсолнечник и масло. Для этого экспортерам и производителям надо будет участвовать в торгах на бирже

Минсельхоз предлагает новый механизм регулирования экспорта масличных культур, который будет стимулировать «прозрачное ценообразование» на них на внутреннем рынке, говорится в письме замминистра Оксаны Лут в Минпромторг, отправленном 8 октября. «Ведомости» ознакомились с его копией. Представитель Минсельхоза его отправку подтвердил, пресс-служба Минпромторга на запрос не ответила.

Обязательным условием для получения разрешения на экспорт масличных должно стать участие компании в биржевых торгах. При этом предлагается допустить к ним не только экспортеров, но и переработчиков этих культур (т. е. производителей растительного масла. – «Ведомости»). В условиях равной конкуренции за сырье они

смогут сформировать индикативные цены для всего рынка, говорится в письме.

Свою инициативу Минсельхоз объясняет ростом цен на семена подсолнечника из-за снижения урожая в России и на Украине, крупнейших мировых поставщиков масла, а также девальвацией рубля. Все это, в свою очередь, приводит к увеличению стоимости подсолнечного масла, которое входит в число социально значимых продуктов.

Цены на подсолнечник и масло выросли до рекордных значений, сообщил в конце сентября «Совэкон». С середины августа в среднем по России, по данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), подсолнечник подорожал примерно на треть до 33 500 руб./т с НДС, а масло – на 25% до 75 000 руб./т с НДС. При этом рост розничной цены пока не такой значительный: 1 кг масла с начала года, по данным Росстата, подорожал на 7% до 106 руб.

Биржевая торговля зерном и масличными в России еще не развита, напоминает директор «Совэкона» Андрей Сизов. По его словам, опыт продажи зерна на Московской бирже показал, что площадка пока не может предложить продукт, который был бы интересен продавцу и покупателю. Впрочем, недавно были заключены первые сделки на спот-рынке сахара, этот инструмент планируется распространить и на

другие виды продукции, например зерно и масличные, а также запустить поставочный фьючерс на пшеницу, заверил представитель группы «Московская биржа».

Если инициативы Минсельхоза будут реализованы, то это существенно ограничит круг тех, кто сможет экспортировать масличные, – не все захотят участвовать в таких торгах, уверяет гендиректор компании-экспортера «Арма» Вадим Депенян. Он опасается, что такие предложения могут быть направлены на поддержку переработчиков в ущерб экспортерам и аграриям. Непонятно, почему для контроля за ценой ограничивают вывоз сырья, а не масла, ведь он гораздо более значительный, удивляется он. А вот президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский считает биржевую торговлю хорошей идеей: экспортеры и переработчики окажутся в одинаковых условиях, конкуренция между ними позволит аграриям более выгодно продавать сырье. Его поддерживает и исполнительный директор Масложирового союза России (МЖСР; в него входят крупнейшие производители масла) Михаил Мальцев, который также полагает, что из-за появившейся конкуренции не будет необоснованного роста цен.

Россия с февраля 2021 г. планирует повысить экспортную пошлину на подсолнечник до 20% (не менее 80 евро/т) с нынешних

6,5% (не менее 9,75 евро/т), такое решение в середине мая приняла правительственная подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле. Предлагаемый разрешительный

Экспорт для избранных

Лут в письме в Минпромторг предлагает также рассмотреть на подкомиссии инициативу МЖСР, который предлагает допускать к экспорту масличных лишь сельхозтоваропроизводителей – и только тех, кто не получал господдержки на растениеводство в предыдущем календарном году. Размер допустимой экспортной партии подсолнечника или рапса при этом не должен превышать производство этих компаний за предыдущий год. По словам Мальцева, это позволит не допустить косвенного субсидирования переработчиков в других странах за счет российского бюджета и ограничить вывоз этих культур из России. Кроме того, это даст возможность больше перерабатывать их внутри страны. Окончательное решение по всем инициативам будет принято после обсуждения с заинтересованными ведомствами, сказал представитель Минсельхоза.

порядок этому не противоречит: обе меры во второй половине сезона (он длится с сентября по август) позволят стабилизировать цены, говорится в письме Минсельхоза в Минпромторг. Злочевский с этим не согласен: из-за увеличения пошлин цена на российский подсолнечник скорее вырастет, чем упадет, поскольку иностранные покупатели будут переключаться на покупку масла. А из-за повышенного спроса на него автоматически подорожает и сырье на внутреннем рынке, как уже было в этом году, когда с 12 апреля по 30 июня был запрещен экспорт семечки за пределы стран ЕАЭС. «Эфко» тоже не ждет существенного снижения стоимости подсолнечника на внутреннем рынке, так как это зависит от мировых цен, говорит представитель компании. Он также обращает внимание на дефицит сырья в России. Конкуренция за него удержит высокую стоимость, резюмирует собеседник «Ведомостей». В текущем сезоне в России будет собрано 12,5 млн т подсолнечника, что почти на 20% меньше прошлогоднего рекорда, отмечает ведущий эксперт ИКАР Вадим Семикин. Если будет вывезено более 300 000 т, то, по его словам, заводы столкнутся с существенной нехваткой сырья. Пока, по его данным, за сентябрь и первые пять дней октября экспортировано около 55 000 т. –

Morgan Stanley покупает Eaton Vance

Илья Виноградов

Инвестбанк Morgan Stanley объявил о покупке одной из старейших фирм по управлению инвестициями – Eaton Vance. Банк уходит от трейдинга к более надежным операциям

Согласно выпущенному 8 октября официальному сообщению американского инвестиционного банка Morgan Stanley, сделка по приобретению Eaton Vance будет профинансирована акциями и денежными средствами. Акционеры Eaton

Vance получат \$28,25 и 0,5833 акции Morgan Stanley за каждую из своих акций. Это на 38% выше стоимости акций Eaton Vance на закрытии 7 октября. Фондовые рынки благосклонно восприняли сообщение о сделке: акции Morgan Stanley выросли на 1%, Eaton Vance – на 48%. Сделка должна быть одобрена регулирующими органами и, как рассчитывают стороны, будет завершена во II квартале 2021 г.

Как отмечает в интервью агентству Reuters аналитик банка Barclays Джейсон Голдберг, сделка поможет Morgan Stanley относительно недорогом способом добиться роста доходов и активов под управлением. Последние выросли с \$665 млрд на конец июня 2020 г. до \$1,2 трлн после завершения сделки. Банк прогнозирует рост общего дохода с \$3,8 млрд в 2019 г. примерно до \$5 млрд в 2020 г. Кроме того, сделка позво-

лит сократить издержки на сумму в \$150 млн в год.

Сделка укрепляет репутацию генерального директора Morgan Stanley Джеймса Гормана как управленца, который достигает роста доходов через успешные слияния и поглощения. Еще работая в подразделении по управлению собственным капиталом клиентов, он в 2009 г. приложил руку к поглощению компании Smith Barney. Рентабельность подразделения тогда исчислялась однозначными числами, а сегодня составляет 25–30%.

В прошлом году Morgan Stanley приобрел за \$900 млн канадскую фирму Solium Capital по управлению опционами, получаемыми сотрудниками от работодателей, а в феврале 2020 г. – электронную трейдинговую платформу E*Trade за \$13 млрд. Если в подразделении по управлению собственным капи-

талом клиентов Горману удалось поправить ситуацию, то подразделение по управлению инвестициями уже долгое время остается в банке проблемным. Сделка с Eaton Vance как раз и должна устранить эту проблему. В целом, как отмечает The Wall Street Journal, Горман выбрал стратегию отказа от рискованных торговых операций (которые уже не приносят таких доходов, как в 2000-х гг.) и укрепления операций по управлению собственным капиталом клиентов и управлению активами.

Как сообщает Forbes со ссылкой на стратега финансового сектора агентства Morningstar Грегори Уоррена, вице-президента компании по управлению активами Deutsche Bank Securities Брайана Беделла и доцента бизнес-школы им. Макдоноу при Джорджтаунском университете Джеймса Энджела, сектор управления активами ждет

консолидация. По мнению экспертов, для созревшего рынка вполне естественно искать сокращения издержек путем проведения сделок по слиянию и поглощению.

В начале октября аналитический сервис Refinitiv провел опрос аналитиков и выяснил, что они ожидают снижения чистого дохода американских банковских групп в III квартале 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение дохода JPMorgan Chase и Bank of America, которые занимают в стране 1-е и 2-е места по размеру активов соответственно, составило 30%, а у Citigroup и Wells Fargo, которые занимают 3-е и 4-е места, доход снизился примерно на 60%. У инвестиционных банков Goldman Sachs Group и Morgan Stanley, которые больше ориентированы на работу с рынками капитала, доход снизился на 5–10%. –

«Яндекс» закрыл контекстную брешь

Тимур Бордюг

Покупка «Яндексом» системы управления контекстной рекламой K50 – это его ответ на вызовы со стороны Google

«Яндекс» покупает 100% компании – разработчика платформы для автоматизации управления контекстной рекламой K50, сообщила пресс-служба интернет-компании. Сделка уже подписана, документы переданы в налоговую службу для регистрации. После смены владельца сотрудники K50 перейдут в «Яндекс» и продолжат развивать собственные продукты. Руководить ими будет нынешний генеральный директор K50 Мария Опритова. Раскрыть сумму сделки в «Яндексе» отказались.

K50 основана в 2013 г., принадлежит венчурному фонду AddVenture Capital и менеджменту компании и является резидентом «Сколково». Ее основной продукт – комплекс бизнес-инструментов для увеличения эффективности контекстной рекламы. На сегодня среди клиентов компании такие крупные рекламодатели, как Metro и «Билайн», а также медиа- и интернет-агентства, работающие в сегменте контекстной рекламы, – OMD, MGCom, Realweb и др.

Покупатель утверждает, что сделка позволит K50 масштабировать бизнес, используя технологии и инфраструктуру «Яндекса» для развития текущих и создания новых инструментов управления рекламой. «Яндекс», в свою очередь, поможет рекламодателям эффективнее использовать digital-каналы за счет продуктов K50, тем самым стимулируя рост доли интернет-рекламы на рынке», – объяснили в компании, отметив, в частности, что услугами K50 пользуются крупные игроки телекоммуникационного, IT- и рынка недвижимости.

На рынке K50 называют одной из самых популярных российских систем для автоматизации контекстной рекламы. В ней есть функционал, существенно дополняющий возможности «Яндекс.Директа» при управлении большими массивами контекстных объявлений, отмечает управляющий директор performance-агентства Performics (входит в Publicis Groupe) Ирина Козлова. По ее словам, основные рекламодатели K50 – средний и крупный бизнес, которым система обеспечивает большую эффективность рекламы и уменьшает трудозатраты на создание и оптимизацию рекламных кампаний.

«Яндекс» заинтересовался развитием новой платформы, решающей более специфические задачи на базе существующей технологии (системы «Яндекс.Директа»), полагает основатель и совладелец интернет-агентства Realweb (пар-

91,6 млрд руб.

составил объем рекламы сегмента performance в первом полугодии 2020 г.

тнер с K50) Максим Виноградов. «Ключевые компетенции K50 – автоматизация управления рекламными кампаниями для клиентов в сфере электронной коммерции, эффективное управление ставками на аукционе по CPA-модели (плата за действие, совершенное пользователем. – «Ведомости») и продвинутый вариант отчетности для клиентов», – отмечает он. – Эти блоки «Яндекс» пытался делать самостоятельно, но получалось хуже».

Усиливающаяся конкуренция в сегменте со стороны продуктов от Google стала одной из основных причин покупки K50 «Яндексом». Встроенные автостратегии «Яндекса» заметно проигрывают Google при работе с небрендовым трафиком, считает гендиректор агентства iProspect (входит в DAN Russia) Андрей Крисюк. «Зачастую рекламодатели с серьезным

уклоном в цифровую экономику использовали для автоматизации закупки целевого инвентаря встроенные автоматические стратегии Google, а для инвентаря «Яндекса» – внешние инструменты, – говорит он. – Покупка K50 закрывает эту брешь». С командой K50 «Яндекс» получает хорошее знание сильных и слабых сторон конкурента, что позволит успешнее отвечать на вызовы Google на российском рынке, соглашается Виноградов.

Выручка основного юридического лица платформы – ООО «K50» – в 2019 г. превысила 120 млн руб., знает генеральный директор рекламной платформы Segmento Александр Худолей. Около 60% денег приходилось на поступления в виде лицензионных платежей за использование контекстной платформы, остальное приносила агентская деятельность – это доход от клиентов,

размещавшихся через K50 на ресурсах «Яндекса» и Google, отмечает Виноградов. При этом темпы роста выручки за лицензии составляли около 30% в год, а темпы выручки по агентской деятельности – 250%, хотя показатели агентского бизнеса вряд ли интересовали «Яндекс». «Исходя из этого стоимость этой технологии с хорошим портфелем клиентов могла составить около 1 млрд руб.», – оценивает он.

Контекстная реклама остается для российского рынка одним из ключевых сегментов. По оценке российского отделения ассоциации IAB, в первом полугодии 2020 г. на долю сегмента performance (реклама с оплатой за результат в поисковой выдаче и на других сайтах) пришлось 91,6 млрд руб. – 84% от объема рынка интернет-рекламы. При этом контекст входит в число сегментов, которые меньше других пострадали на фоне пандемии коронавируса. По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в I квартале 2020 г. рост рынка в сегменте search (реклама в результатах поиска) составил 11% и, хотя по итогам полугодия IAB зафиксировало нулевую динамику сегмента performance, это позволило контекстной рекламе вплотную приблизиться к показателям наиболее благополучных сегментов. АКАР в своей оценке объемов рекламной индустрии по итогам шести месяцев 2020 г. констатировала падение рекламного рынка в целом на 9%, а сегмента «интернет» – только на 1%.

ВЕДОМОСТИ

конференции

14 ОКТЯБРЯ 2020, МОСКВА
LOTTE HOTEL MOSCOW

Партнер круглого стола



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР
РОСАТОМ

При поддержке



МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ:

КУРС НА БЕЗОПАСНОСТЬ

III ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СРЕДИ СПИКЕРОВ



СЕРГЕЙ ИВАНОВ
Специальный представитель
Президента Российской Федерации по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта



ДМИТРИЙ КОБЫЛКИН
Министр,
Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (выступление по видео-конференц-связи)



КИРИЛЛ КОМАРОВ
Первый заместитель генерального директора – директор блока по развитию и международному бизнесу, «Росатом»



МАКСИМ КОРОЛЬКОВ
Первый заместитель генерального директора по реализации экологических проектов, «Федеральный экологический оператор»



АНТОН КОСАЧ
Управляющий директор и партнер, ВСГ



АЛЕКСЕЙ МИРОШНИЧЕНКО
Заместитель председателя – член правления, ВЭБ.РФ



ВАСИЛИЙ ОСЬМАКОВ
Заместитель министра, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации



РОМАН ПАНОВ
Первый вице-президент, «Газпромбанк»



НАТАЛЬЯ ТРЕТЬЯК
Первый вице-президент, «Газпромбанк»



ВЯЧЕСЛАВ ФЕТИСОВ
Посол доброй воли Организации Объединенных Наций по Арктике и Антарктике



АННА ЦИВИЛЕВА
Председатель совета директоров, «Колмар групп»



ЮЛИЯ ШАБАЛА
Заместитель генерального директора по взаимодействию с органами государственной власти, УК «Металлоинвест»

Руководитель проекта
Екатерина Карякина
e.karyakina@vedomosti.ru

Реклама и спонсорство
Екатерина Осипенко
e.osipenko@vedomosti.ru

Участие в конференции
Екатерина Куприянова
e.kupriyanova@vedomosti.ru

www.events.vedomosti.ru
+7 (495) 956-34-58
+7 (495) 956-25-36

Реклама

16+

Как продавать дороже

Harvard Business Review
россия

Статья опубликована
в журнале
«HBR Россия»
<http://hbr-russia.ru>

Дэвид Хардисти, Томас Аллард,
Дейл Гриффин

Как ритейлерам побудить клиентов выбирать более качественные и дорогие продукты и услуги? Им следует использовать три приема

Мы предлагаем три ценовых приема, которые позволят смягчить шоковое воздействие высокого ценника на клиента и повысить воспринимаемую ценность предложения. Зная эти нехитрые методы, ритейлеры смогут наиболее эффективно подтолкнуть покупателя к приобретению более качественных и дорогостоящих вариантов товара.

1. Определите более высокую цену через сумму доплаты за улучшенные опции. Вместо того чтобы предлагать стандартный вариант «за \$200» и более высококачественную альтернативу «за \$250», акцентируйте внимание на разнице в цене и предложите улучшенные опции «за дополнительные \$50». Мы проследили в недавних исследованиях, как покупатели воспринимают соотношение цена/качество. Выяснилось, что, если делать упор на сумму доплаты за дополнительные возможности, а не на полную стоимость альтернатив (в данном случае за \$250), покупатели скорее примут вариант с доплатой, а большей вероятностью приобретут продукт с более высокой стоимостью и будут менее склонны считать, что покупка обошлась им слишком дорого. Мы убедились в этом, представив клиентам на выбор базовую подписку на The New York Times

«стоимостью \$9,99/мес. за онлайн-версию и публикации в мобильном приложении» и расширенный вариант «стоимостью \$16,99/мес. за онлайн-, мобильный и печатный вариант, подкасты и кроссворды». 23% выбрали улучшенный пакет. Тем не менее, когда тот же пакет был предложен с формулировкой «за дополнительные \$7,00/мес.», желающих его приобрести оказалось вдвое больше (47%). Более того, при таком («разностном») формате цены в восприятии подписчиков предложение выглядело менее дорогостоящим.

Опытные продавцы знают эту ценовую тактику, но лишь немногие компании ее используют. Важно подчеркнуть, что указание цены через сумму доплаты за улучшенное предложение не вводит покупателя в заблуждение, вся информация о товаре ему предъявлена, в то же время за счет переноса акцентов при принятии решения о покупке такой метод помогает повысить воспринимаемую ценность более дорогостоящей альтернативы. Кроме того, она оценивается покупателем как относительно менее дорогая, хотя в момент оплаты он в курсе полной стоимости.

Важная оговорка: не стоит путать тактику повышающей надбавки с тактикой «капельного» накручивания цены (drop pricing), при котором составляющие стоимости продукта и дополнительные тарифы скрыты от клиента до тех пор, пока он не заключит сделку. Даже если в краткосрочной перспективе такой подход помогает увеличить продажи, в долгосрочном периоде он может подрывать удовлетворенность клиентов и рентабельность.

2. Пересчитайте неосознаемые затраты в стоимостном эквиваленте. Потребителям сложно оценить многие качественные и экологические характеристики продуктов. Если новая посудомоечная машина потребляет за один цикл на 20 кВт ч меньше электроэнергии, что это дает потребителю? Можно пересчитать неосознае-



ВАРВАРА ГРАНКОВА

мые издержки в значимые для потребителя величины – например, в долларовые расходы. Это позволит покупателю переоценить общую стоимость владения активом в понятном измерении. Например, указав стоимость потребляемой прибором энергии за 10 лет, можно повысить вероятность приобретения энергоэффективных моделей, даже если первоначально они обойдутся дороже по сравнению с более простыми аналогами. Как показало одно из исследований, покупатели в розничном магазине выбирали более дорогие энергоэффективные лампочки вместо обычных при стандартном оформлении ценника только в 12% случаев, а при наличии информации о стоимости потребляемой электроэнергии за 10 лет – в 48% случаев. Этот метод работает и для других видов приобретаемых в собственность товаров: при выборе чернил для принтера или при сопоставлении стоимости покупки и эксплуатации электроприбора, кондиционера или солнечных панелей.

3. Предлагайте дополнительные скидки в правильном порядке. Идет ли речь о специальных предложениях или широко при-

меняемых повсеместно промокодах, скидках – неизменный излюбленный инструмент маркетологов для привлечения внимания экономных покупателей. Дополнительные скидки предлагаются покупателю последовательно и суммируются – например, «20% за первую покупку» в дополнение к «15% скидки выходного дня». Исследования показывают, что несколько последовательных скидок более эффективны, чем одна общая. Например, 10% плюс дополнительные 40% – более действенный вариант, чем скидка в 50%.

Более того, последовательное применение нескольких скидок от меньшей к большей (т. е. 10% плюс еще 40%) будет эффективнее, чем их предоставление в обратном порядке (т. е. 40% скидки и еще 10%). Такой асимметричный эффект возникает потому, что первая названная скидка задает для покупателя некий стандарт и размер второй оценивается относительно этой планки (40% звучит внушительнее в сравнении с 10%, а 10% в сравнении с 40% – величина несущественная). Тактика дополнительных скидок, по всей видимости, более эффективна в

традиционных магазинах, чем в онлайн-сегменте, потому что при покупке в интернете общая сумма скидки отображается до того, как принимается решение о покупке, и это ослабляет эффект.

Покупатели прилагают много усилий и пытаются лавировать в поисках минимальной цены и максимальной пользы, поэтому форматы ценообразования и их влияние на решение о покупке приобретают все большее значение. Тем не менее ритейлерам стоит выбирать ценовые тактики с расчетом на долгосрочную перспективу. Оперативное увеличение продаж стоит соотносить с другими показателями прибыли – например, уровнем удовлетворенности клиентов и нормой возврата, так можно обеспечить устойчивость бизнеса в долгосрочном периоде. ОБ АВТОРАХ: ДЭВИД ХАРДИСТИ – ДОЦЕНТ ШКОЛЫ БИЗНЕСА САУДЕРА В УНИВЕРСИТЕТЕ БРИТАНСКОЙ КОЛУМБИИ; ТОМАС АЛЛАРД – ДОЦЕНТ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГА В НАНЬЯНСКОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В СИНГАПУРЕ; ДЕЙЛ ГРИФФИН – ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ОТДЕЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ ШКОЛЫ БИЗНЕСА САУДЕРА

Что согласовывать с профсоюзами

**ЕЛЕНА
КОЖЕЯКИНА**

управляющий партнер
юридической фирмы BLS



Пандемия и сложная ситуация на рынке труда реанимировали вопросы, которые менеджеры по персоналу спокойно откладывали в долгий ящик. Пожалуй, главной тенденцией стало активное создание профсоюзов. Тема для работодателей непростая, а для сотрудников – спасительная, но только на первый взгляд.

Типичная история последнего времени: компания уведомляет работника о сокращении, он говорит, что вступил в профсоюз и его председатель уже попросил прислать копии локальных актов и далее согласовывать кадровые процедуры. Что делать работодателю?

Профсоюз – отнюдь не формальная структура. У него своя законо-

дательная основа – федеральный закон от 12.01.1996 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». Главная задача этой организации – защищать трудовые права своих членов. Логично, что в сложных ситуациях, прежде всего при увольнении, сотрудник хочет иметь поддержку и быть уверен в том, что все по закону.

Так что вступление работника в союз или его создание – законное действие. Для компании это ведет к двум вещам: во-первых, надо отвечать на письма и запросы, во-вторых, запрашивать мотивированное мнение профсоюза о кадровых решениях. Но есть нюансы.

Обычно профсоюз начинает общение с запроса документов

– штатного расписания, правил внутреннего трудового распорядка (ПВТР), должностных обязанностей, положения о выплатах, коллективного договора. Просьба эта базируется на том же законе о профсоюзах, который напоминает, что профсоюз вправе бесплатно и без препятствий получать информацию по социально-трудовым вопросам.

Но все ли нужно предоставлять? Это зависит от причины запроса. Если речь о конкретном сотруднике, весь пакет документов не нужен. И незачем направлять целиком штатное расписание, когда достаточно сделать выписку по отдельному работнику.

Нельзя забывать и о персональных данных. Допустим, ПВТР или положение об оплате можно направить, ведь там нет личной информации. Эти акты регулируют общий порядок и условия работы. Но закон «О персональных данных» и гл. 14 ТК «Защита персональных данных работника» гласят: обработка данных возможна только с согласия работника, но оно не нужно, если цель действий указана в законе. Законодательно профсоюз имеет право получать информа-

цию, значит, и работодатель вправе ее направлять. Это, кстати, подтверждают Роскомнадзор и судебная практика. Но члены профсоюза должны работать именно в вашей компании, а данные нужны только для целей контроля за соблюдением трудового права. Поэтому, если работодатель решил проинформировать союз, согласие человека на отправку данных лучше получить.

Часто первичная ячейка входит в вышестоящую профсоюзную организацию. При сомнении в законности просьбы и наличии союза работодателю имеет смысл попросить подтверждения в вышестоящей организации.

Работодателю придется не только отвечать на запросы профсоюза, но и согласовывать кадровые процедуры. Закон это называет получением мотивированного мнения профсоюза. Среди таких процедур – утверждение графика отпусков, согласование оплаты труда для тех, кто трудится во вредных условиях, вопросы дополнительного и профобразования, обеспечение безопасных условий труда, временное введение неполного рабочего времени и его отмена раньше срока.

Мнение профсоюза может понадобиться при привлечении к сверхурочной работе, работе в выходные и праздники. Или, например, при пересмотре нормативов труда, принятии локальных актов по системе оплаты, компенсации расходов на проезд. И конечно, союз надо уведомлять при сокращении штата за два месяца, а если речь идет о массовых увольнениях – за три месяца. По каждому вопросу профсоюз должен дать ответ. Как именно он это должен сделать – закон не уточняет. Чаще всего работодатели направляют приказ и получают письменный ответ.

Однако назвать это согласованием в прямом смысле нельзя. Если компания принимает решение, закон лишь требует получить ответ от профсоюза и, возможно, скорректировать свои шаги, но не отменить их.

Если на предприятии создан профсоюз, службам персонала придется еще внимательнее относиться к требованиям законов. И если профсоюз действительно работает и защищает сотрудников, с ним следует наладить конструктивные отношения.