

Пример анализа репутации

Wildberries*

Проблема

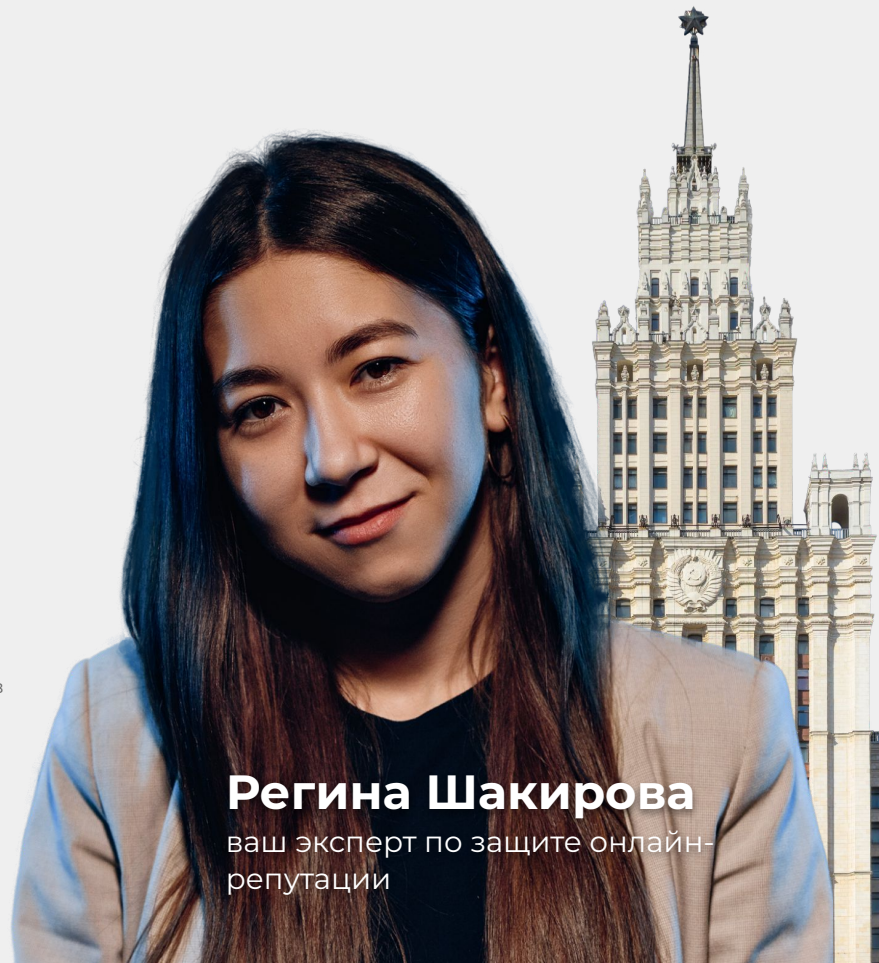
Негативные публикации усложняют найм сотрудников

Решение

Ремувинг информации

* Данная компания выбрана для иллюстрации расчетов репутационных потерь. Все указанные в презентации данные собраны из открытых источников. Презентация является демо версией анализа репутации и основана на неполных данных.

8 800 222 96 84 | reputation.moscow | expert12@rep.earth



Регина Шакирова

ваш эксперт по защите онлайн-репутации

Данные

Клиент: [Wildberries](#)

Поисковые системы: Google, Yandex

Регион: Россия, СНГ

Глубина анализа: ТОП-10

Поисковые запросы:

“wildberries”

“wildberries отзывы”

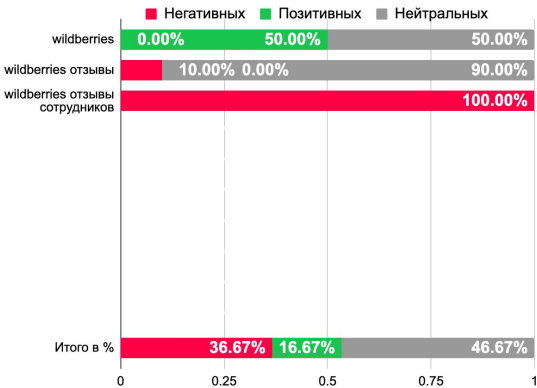
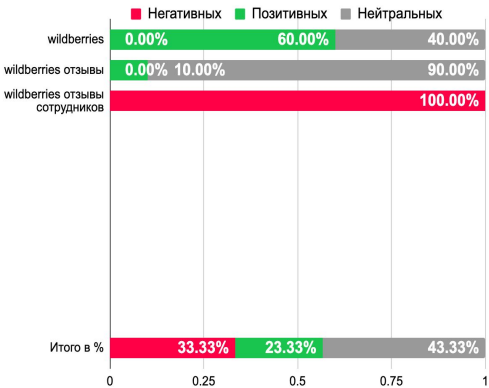
“wildberries отзывы сотрудников”



3 398 486 запросов в [Яндекс.Wordstat](#).

Тональность вашей поисковой выдачи

- Негативное
- Позитивное
- Нейтральное



Сводка

10 188

следующий год

Каждый месяц негативные упоминания о вашей компании видят **849** человек. Вы также рискуете потерять их лояльность и доверие

V×12

Расчет прогноза

Где V – посещаемость площадок в месяц исходя из посещаемости сайтов и [CTR](#) выдачи;
12 – месяцев для прогнозирования годового охвата негатива

-338

человек в месяц

Видят негативные упоминания о компании, отказываются от трудоустройства.

Что можно сделать

- ★ Если вы имеете документы, опровергающие вашу вину, то вы самостоятельно можете [скрыть](#) часть упоминаний из поисковых систем;
- ★ Работайте с [контр-контентом](#) на подконтрольных вам площадках, размещая контр-контент или позитивные публикации о вашей компании;
- ★ Личный бренд – это круто. Иногда создание позитивных упоминаний может [спасти](#) ситуацию. Будьте открыты и расскажите свою точку зрения.



Ирина Белова
PR-стратег

Ссылки

№	Площадка	Просмотров в месяц	%	Количество негатива
1	pravda-sotrudnikov.ru	563	28%	868 отзывов
2	otzyvy.kitabi.ru	481	24%	357 отзывов
3	nahjob.top	319	16%	532 отзыва
4	govorimorabote.ru	109	5%	183 отзыва
5	orabote.biz	95	5%	92 отзыва
6	...	...	...	...
...				
10				

* Все ссылки кликабельны и ведут на отзывы о вашей компании

Ремувинг – безопасное удаление

Это не имеющий аналогов комплекс, существующий на стыке IT, антикризисного PR, психологии и права. Риск эскалации конфликта минимизируют легальность подхода и конспирация. Знание контактов и негласных правил интернет-ресурсов, а также ориентация в правовом поле позволяют **удалить, скрыть или изменить** практически любой контент.

Мы сами создали и развиваем эту технологию.

Важно

- ★ **Без последствий**
Мы знаем точки контакта и подходы, которые мотивируют автора или площадку удалить информацию. Не напишем в лоб, не станем угрожать. Без хакеров и DDOS-атак.
- ★ **3 класс конфиденциальности**
Только наши инженеры и технологии. Всё уничтожается после завершения проекта.
- ★ **Оплата только за результат и пожизненная гарантия**
Договор и техническое задание с юридически закреплённой пожизненной гарантией на невозможность восстановления удалённой информации.



Игорь Архипов
CRO, соавтор технологии

Антикризисное управление репутацией

Захват выдачи Google и Яндекс (SERM) – долгая, дорогая и не всегда результативная работа. А удаление всех отзывов может иметь противопоказания. AORM (Anticrisis online-reputation management) – это точечная работа со страхами ваших соискателей.

Как мы выведем ваш hr-бренд из репутационного кризиса

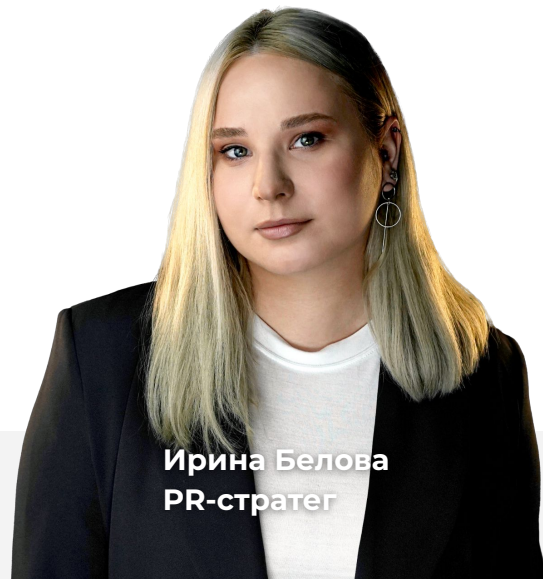
- проанализируем информацию, которая может влиять на решение соискателей;
- опубликуем позитивные отзывы и ответы на негатив от лица компании;
- выпустим и выведем в ТОП Яндекс и Google контр-контент;
- создадим статьи, интервью и экспертные блоги о вашей компании;
- проведем **N** мониторингов для отслеживания новых упоминаний.

Регион: Россия

Глубина: ТОП-20 поисковых систем Яндекс и Google

Планируемый срок: 4 месяца

Стоимость работ: 125 000 рублей в месяц



Ирина Белова
PR-стратег



РЕПУТАЦИЯ МОСКВА



Агентство Репутация.Москва
российский бренд международной группы компаний
Reputation.Earth